PharmaNutra

PHARMANUTRA:
IN ARRIVO 4 NUOVI PRODOTTI SUL MERCATO

Arricchita la gamma prodotti nell'ambito del ferro sucrosomiale dove la società è leader e sviluppate nuove soluzioni tra i complementi nutrizionali.

Pisa, 1 febbraio 2018 - PharmaNutra (**Aim Italia - Ticker PHN**), azienda nutraceutica leader nel settore dei prodotti a base di ferro orale, annuncia il debutto sul mercato di 4 nuovi prodotti previsti entro il primo semestre 2018. Si tratta di nuove formulazioni con materia prima proprietaria sviluppate internamente dal reparto R&D che, da un lato, ampliano la gamma nell'ambito dei minerali sucrosomiali e, dall'altro, propongono soluzioni nuove per quanto riguarda i complementi nutrizionali.

Questi nuovi prodotti sono il risultato diretto dell'attività di ricerca che ha sempre costituito la fonte principale dell'innovazione per il Gruppo e che negli anni è stata costantemente sostenuta e rafforzata con un focus sulla ricerca di base e studi clinici a supporto dell'invenzione di prodotti innovativi dotati di caratteristiche uniche. Pharmanutra rafforza e conferma così la propria leadership nel mercato del ferro orale cui già oggi detiene una quota di mercato pari a circa il 50% grazie ai sette prodotti Sideral.

Nello specifico, **i quattro nuovi prodotti di Pharmanutra sono**:

Capricare - formula nutrizionalmente completa ottenuta da latte intero di capra, che offre un equilibrato apporto nutrizionale. Capricare2, in particolare, è indicato a uso pediatrico per bimbi dal sesto mese al primo anno di età ed è l'unico latte formulato a base di latte di capra in polvere che è stato clinicamente valutato.

NeoD3 Forte - complemento nutrizionale di Vitamina D3 che presenta ottima palatabilità e tollerabilità gastrointestinale. La Vitamina D3 ad alta concentrazione presente in NeoD3 Forte interviene in quei processi che sono alla base di alcune malattie autoimmuni e infiammatorie, sfruttando l'effetto immunomodulatore della vitamina D e contribuisce all'ottimizzazione del metabolismo osseo.

Sideral Folico 30 - allarga la gamma prodotti nell'ambito delle soluzioni a base di ferro sucrosomiale, acido folico e vitamine (C, B12, B6 e D3). Il Sideral Folico è uno dei prodotti di punta di Pharmanutra, che ora sarà sul mercato anche nella composizione da 30mg, e adatto nei casi in cui è necessaria un'integrazione di ferro anche per lunghi periodi, senza effetti collaterali.

Ultramag Idro – è una novità assoluta. Si tratta di un integratore alimentare a base di magnesio sucrosomiale sviluppato e di proprietà di Pharmanutra utile per colmare le carenze alimentari o gli aumentati fabbisogni organici di questo nutriente, importante per numerosi processi metabolici, dal metabolismo energetico alla funzione muscolare.

Due di questi prodotti, Capricare e NeoD3 Forte, sono stati presentati alla forza vendita il 15 e 16 gennaio scorsi e sono quindi pronti per essere distribuiti attraverso il canale delle farmacie e degli informatori medici in Italia. Sideral Folico 30 e Ultramg Idro arriveranno sul mercato per la fine di aprile.

Andrea Lacorte, Presidente di PharmaNutra dichiara: *"Negli anni Pharmanutra è cresciuta ottenendo importanti risultati nel settore della nutraceutica, salendo al quattordicesimo posto tra le aziende più importanti del comparto in Italia. Questo è il risultato dell'efficacia e innovazione di prodotto che ci consente di distinguerci in mercati competitivi e di puntare a quelli più attrattivi come USA, Francia, Germania e UK".*

Non saranno gli unici prodotti che Pharmanutra presenterà nel corso dell'anno; infatti, nel secondo semestre del 2018 sono previste ulteriori soluzioni, sia nell'ambito del ferro, che per quanto concerne la famiglia Cetilar, la linea prodotti lanciata nel 2017 per la riduzione del dolore nel campo delle affezioni articolari muscolari o tendinee. Attualmente venduto in formato crema per massaggi, Cetilar sarà disponibile sul mercato anche con nuove applicazioni sempre nel campo del recupero della mobilità e nella riabilitazione a seguito di infiammazioni o traumi sportivi.

PharmaNutra S.p.A.

Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vice Presidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un'azienda pisana nata nel 2003 con lo scopo di sviluppare prodotti nutraceutici e dispositivi medici innovativi. Eccellenza del pharma italiano, l'azienda è presente in 38 Paesi nel mondo, conta circa 50 dipendenti diretti, di cui 9 ricercatori, si avvale di una rete di circa 150 informatori scientifici commerciali monomandatari e collabora, fra le altre, con le Università di Pisa, Milano, Brescia, Modena, Verona, Barcellona e Brisbane. Attualmente PharmaNutra è leader in Europa nell'ambito degli integratori a base di ferro con il prodotto brevettato SiderAL, che in Italia detiene una quota di mercato a valore pari al 50% del mercato del ferro orale OTC. Il 2017 ha visto l'ingresso sul mercato del Cetilar, una formulazione interamente brevettata e prodotta da PharmaNutra, che conferma l'alta qualità della ricerca scientifica dell'azienda toscana. http://www.PharmaNutra.it

PharmaNutra

Per Informazioni:

PharmaNutra S.p.A.

Via Delle Lenze, 216/b
56122 Pisa
Tel. +39 050 7846500
Fax +39 050 7846524
investorrelation@PharmaNutra.it

Nomad & Specialist

CFO SIM S.p.A.
Via dell'Annunciata 23/4
20121 Milano
Tel. +39 02 303431
ecm@cfosim.com

Ufficio Stampa
Spriano Communication&Partners
Tel. +39 02 83635708
Matteo Russo - Cristina Tronconi
Mob. +39 347 9834881 +39 346 0477901
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

PharmaNutra

PHARMANUTRA:
FOUR NEW PRODUCTS ARRIVING ON THE MARKET

An addition to the range of sucrosomial iron products, in which the company leads the market, and new solutions developed for nutritional supplements.

Pisa, 1 February 2018 - PharmaNutra (**Aim Italia - Ticker PHN**), a leading nutraceutical company in the oral iron products sector, has announced the debut on the market of 4 new products, expected by mid-2018. These new formulations, featuring proprietary raw material, have been developed in-house by the R&D department, expanding the company's sucrosomial mineral product range and offering new solutions as regards nutritional supplements.
These new products are the direct result of the research activity that has always been the main source of innovation for the Group. Over the years, this research has been constantly supported and strengthened, with a focus on basic research and clinical studies to support the invention of innovative products with unique features. Pharmanutra is thus able to reinforce and to confirm its leadership position on the oral iron market, of which it currently already holds a market share of about 50% thanks to the seven Sideral products.

Specifically, **the four new Pharmanutra products are**:
Capricare – a nutritionally complete formulation obtained from full-fat goat's milk, offering a balanced nutritional intake. Capricare2, in particular, is suitable for paediatric use, for babies from the sixth month until the first year, and it is the only formula milk made with powdered goat's milk that has been clinically assessed.
NeoD3 Forte - Vitamin D3 nutritional supplement, with excellent palatability and gastrointestinal tolerability. The highly concentrated Vitamin D3 present in NeoD3 Forte acts on those processes that are at the origin of a number of autoimmune and inflammatory diseases, exploiting the immunomodulatory effect of vitamin D and helping to optimise bone metabolism.
Sideral Folico 30 – an addition to the range of products featuring sucrosomial iron, folic acid and vitamins (C, B12, B6 and D3). Sideral Folico, one of the flagship products of Pharmanutra, will now be sold in a 30mg version, and is suitable for cases in which an iron supplement is required even for long periods, without side effects.
Ultramag Idro – this brand-new product is a dietary supplement with sucrosomial magnesium, developed by and the property of Pharmanutra. It can be used to combat malnutrition or in the event of an increase in the body's requirement for this nutrient, which plays an important role in a large number of metabolic processes, ranging from energy metabolism to muscle function.

Two of these products, Capricare and NeoD3 Forte, were presented to the sales force on 15 and 16 January, and are therefore ready for distribution via pharmacies and pharmaceutical sales representatives in Italy. Sideral Folico 30 and Ultramag will make their debut on the market towards the end of April.

Andrea Lacorte, General Director of PharmaNutra, explains that *"Pharmanutra has grown over the years, obtaining important results in the nutraceuticals sector, rising to the 14th slot among the most important companies in the sector in Italy. This is thanks to the product efficacy and innovation that has allowed us to make a name for ourselves on competitive markets, and to aspire to compete on the most attractive markets, such as the USA, France, Germany and the UK".*

These will not be the only products Pharmanutra will be presenting during the year. In the second half of 2018, a number of other solutions are planned, both in the iron products area and in the Cetilar line of products, launched in 2017 to relieve pain caused by joint and tendon ailments. Currently sold in the form of a massage cream, Cetilar will soon also be available on the market with new applications aimed at recovering mobility and rehabilitation following inflammation or sports injuries.

PharmaNutra S.p.A.

Founded in Pisa in 2003 and headed by General Director Andrea Lacorte and Managing Director Roberto Lacorte, the aim of PharmaNutra is to develop innovative nutraceutical products and medical devices. An outstanding name in the Italian pharmaceutical sector, the company is present in 38 countries worldwide, and directly employs some 50 people (nine of them researchers). The company has its own network of around 150 pharmaceutical representatives, and collaborates, amongst others, with the Universities of Pisa, Milan, Brescia, Modena, Verona, Barcelona and Brisbane. PharmaNutra is currently European market leader in iron-based dietary supplements, with the patented product SiderAL, which in Italy holds a value market share of 50% of the OTC oral iron market. 2017 saw the market debut of Cetilar, a formulation fully patented and produced by PharmaNutra, which confirms the excellent quality of the scientific research carried out by the Tuscan company. http://www.PharmaNutra.it

For information:

PharmaNutra S.p.A.

Via Delle Lenze, 216/b
56122 Pisa
Tel. +39 050 7846500
Fax +39 050 7846524
investorrelation@PharmaNutra.it

Nomad & Specialist

CFO SIM S.p.A.
Via dell'Annunciata 23/4
20121 Milan
Tel. +39 02 303431
ecm@cfosim.com

Press Office
Spriano Communication&Partners
Tel. +39 02 83635708
Matteo Russo - Cristina Tronconi
Mob. +39 347 9834881 +39 346 0477901
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com