

## PHARMANUTRA S.P.A. CONFERMA LA FORTE RIPRESA DEI VOLUMI DI VENDITA

***Il Gruppo registra un significativo incremento delle vendite rispetto all'esercizio precedente, sia sul mercato italiano che su quelli esteri.***

Pisa, 31 gennaio 2022 – [PharmaNutra S.p.A.](#) (MTA; Ticker PHN), azienda specializzata nel settore dei complementi nutrizionali a base di minerali e dei dispositivi medici per muscoli e articolazioni, conferma la forte ripresa dei volumi di vendita in Italia e la crescita sui mercati esteri, come discusso dal Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna.

Complessivamente le vendite a volume del 2021 ammontano a 9,7 milioni di pezzi, rispetto agli 8,0 milioni venduti nel 2020, con un incremento del 20,7%.

Per quanto riguarda il mercato nazionale, le vendite a volume di prodotti finiti nel 2021, pari a circa 3,5 milioni di unità, evidenziano un incremento del 17,4%, rispetto all'esercizio precedente (2,9 milioni di unità). Nello specifico, come riportato dai dati IQVIA di dicembre relativi al mercato degli integratori alimentari, la linea a marchio SiderAL<sup>®</sup> registra nel 2021 una crescita ad unità pari al 13,8%, confermando anche in questo esercizio una performance superiore al mercato, dove tutti gli altri integratori nel mercato del ferro, ad esclusione dei prodotti SiderAL<sup>®</sup>, sono cresciuti del 4,6%. In particolare, i dati Federsalus pubblicati a novembre 2021 confermano SiderAL<sup>®</sup> Forte come il complemento nutrizionale più venduto in Italia, con una crescita a valori anno su anno del 15,5%.

La solidità delle scelte strategiche del Gruppo si riflette anche sul mercato italiano dei dispositivi medici per uso topico, dove il brand Cetilar<sup>®</sup>, secondo i dati IQVIA di dicembre, registra ottime performance, evidenziando una crescita del 23,8% rispetto al 2020, superiore alla media del mercato, e passando dalla decima alla nona posizione per quote di mercato nel ranking delle aziende operanti nel settore di riferimento.

Relativamente ai mercati esteri, invece, i volumi di vendita sono aumentati del 22,7% rispetto all'anno precedente (6,2 milioni di unità rispetto ai 5,1 milioni del 2020). Alle performance positive derivanti dai contratti di distribuzione già in essere, si aggiungono sei nuovi accordi commerciali internazionali stipulati nel corso del 2021, che genereranno i loro effetti nel corso nei prossimi anni.

*"I riscontri positivi provenienti dai mercati, dove i prodotti SiderAL<sup>®</sup> e Cetilar<sup>®</sup> guadagnano e mantengono quote di mercato superiori all'andamento dei rispettivi settori di riferimento, si traducono in una forte solidità patrimoniale, che permetterà al Gruppo PharmaNutra di continuare a crescere ed investire importanti risorse nella ricerca e nel perfezionamento dei propri brevetti, nonché nello sviluppo di nuovi prodotti e materie prime".*

**commenta Roberto Lacorte, Vicepresidente del Gruppo PharmaNutra.** *“Negli ultimi due anni abbiamo superato di gran lunga le aspettative e le proiezioni di investitori e analisti, nonostante gli andamenti di mercato dettati dall'emergenza Covid-19, riteniamo perciò di poter presentare a fine marzo un progetto di bilancio in linea con le previsioni”.*

#### **PharmaNutra S.p.A.**

*Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vicepresidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un'azienda nata nel 2003 che sviluppa complementi nutrizionali unici e dispositivi medici innovativi, curando l'intero processo produttivo, dalle materie prime proprietarie al prodotto finito. PharmaNutra è leader nella produzione di complementi nutrizionali a base ferro con il marchio SiderAL®, dove vanta importanti brevetti sulla Tecnologia Sucrosomiale®, ed è considerata uno dei top player emergenti nel settore dei dispositivi medici dedicati al ripristino della capacità articolare grazie al brand Cetilar. L'efficacia dei prodotti è dimostrata mediante numerose evidenze scientifiche, di cui oltre 120 pubblicazioni. In Italia, l'attività di vendita è svolta attraverso una rete di oltre 160 Informatori Scientifico Commerciali a servizio della classe medica e dedicati alla commercializzazione in esclusiva dei prodotti alle farmacie e parafarmacie di tutto il territorio nazionale. La vendita all'estero è garantita in oltre 50 Paesi attraverso 37 partner selezionati tra le migliori aziende farmaceutiche. Negli anni il Gruppo ha sviluppato nel corso degli anni una precisa strategia nella gestione e produzione della proprietà intellettuale, fondata sulla gestione integrata di tutte le componenti: materie prime proprietarie, brevetti, marchi ed evidenze cliniche.*

[PharmaNutra.it](http://PharmaNutra.it)

*For further information:*

#### **PharmaNutra S.p.A.**

Via Delle Lenze, 216/b - 56122 Pisa

Tel. +39 050 7846500

[investorrelation@PharmaNutra.it](mailto:investorrelation@PharmaNutra.it)

Internal Press Office

[press@calabughi.com](mailto:press@calabughi.com)

#### **Press Office - Spriano Communication & Partners**

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milan

Tel. +39 02 83635708

Matteo Russo

[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)

Cristina Tronconi

[ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com)