

PHARMANUTRA S.P.A.: CETILAR® SI CONFERMA MAIN SPONSOR DEL PISA SPORTING CLUB ANCHE PER IL 2023-2024

Rinnovata la partnership con la società presieduta da Giuseppe Corrado: anche per la prossima stagione del Campionato di calcio di Serie B, il brand Cetilar sarà presente sulle maglie nerazzurre in qualità di Main Sponsor. Ieri la presentazione ufficiale alle Logge dei Banci, a Pisa.

Pisa, 11 luglio 2023 – [PharmaNutra S.p.A.](#) (MTA; Ticker PHN), azienda specializzata nel settore dei complementi nutrizionali a base di minerali e dei dispositivi medici per muscoli e articolazioni, comunica di aver rinnovato anche per la prossima stagione agonistica la partnership con il Pisa Sporting Club, la società presieduta da Giuseppe Corrado che l'anno prossimo militerà nel Campionato di calcio di Serie B.

Il sodalizio, ormai consolidato, tra due delle più importanti e conosciute realtà del territorio proseguirà e avrà ancora una volta il suo fiore all'occhiello nell'esposizione sui kit ufficiali da gara del Pisa Sporting Club del marchio Cetilar®, apparso per la prima volta nella fase finale della stagione 2019-2020.

Cetilar® sarà dunque il Main Sponsor anche per la stagione agonistica 2023-2024, che vedrà il Pisa Sporting Club ai nastri di partenza del campionato Cadetto, impreziosendo ulteriormente i Kit Gara griffati Adidas che sono stati presentati ieri pomeriggio nella suggestiva cornice di Logge di Banci, a Pisa.

"Il Pisa Calcio è un'eccellenza e rappresenta un valore fondamentale per la città: siamo quindi molto contenti di continuare ad essere al suo fianco anche per la prossima stagione agonistica, con il nostro brand Cetilar® in evidenza sulle maglie nerazzurre. L'obiettivo è proseguire il percorso iniziato tre anni fa, lavorando insieme alla ricerca di un continuo miglioramento, che tutti ci auguriamo possa portare delle grandi soddisfazioni alla squadra e ai suoi appassionati tifosi", spiega Carlo Volpi, Consigliere Delegato di PharmaNutra S.p.A., che non manca di sottolineare come il 2023 sia una vera e propria pietra miliare della storia dell'azienda, tra la ricorrenza del ventennale dalla fondazione, l'apertura della filiale americana PharmaNutra USA, l'inaugurazione della nuova sede a San Rossore, ormai sempre più vicina, e il lancio di Cetilar® Nutrition, la nuova linea di prodotti dedicata alla nutrizione degli sportivi.

"Il lancio delle nuove maglie è ormai una piacevole tradizione", questo il pensiero di Giuseppe Corrado, Presidente del Pisa Sporting Club, "così come il rapporto di partnership ma prima ancora di stima reciproca con PharmaNutra è diventato nel tempo il punto di partenza di ogni stagione agonistica. Proseguire il cammino comune, quindi, è un passaggio naturale per due realtà imprenditoriali che rappresentano nel migliore dei modi l'eccellenza del nostro territorio. Per noi è un vanto portare sulle nostre maglie il marchio Cetilar®, così come sono convinto che per PharmaNutra rappresenti un prestigio legare il proprio brand al nostro glorioso sodalizio".

Nata come linea di prodotti dedicati al benessere di muscoli e articolazioni a base di Esteri Cetilati (CFA), un brevetto esclusivo di PharmaNutra declinato nelle versioni Crema, Patch, Tape e Oro, dallo scorso marzo Cetilar® è anche Nutrition, una nuova linea di prodotti dedicata alla nutrizione e al miglioramento

della performance dell'atleta agonista, frutto di anni di studi in ambito nutrizionale che l'azienda fondata nel 2003 dai fratelli Andrea e Roberto Lacorte ha portato avanti grazie alle sue tecnologie e ai suoi brevetti.

PharmaNutra S.p.A.

Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vicepresidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un'azienda nata nel 2003 che sviluppa complementi nutrizionali unici e dispositivi medici innovativi, curando l'intero processo produttivo, dalle materie prime proprietarie al prodotto finito. PharmaNutra è leader nella produzione di complementi nutrizionali a base ferro con il marchio SiderAL®, dove vanta importanti brevetti sulla Tecnologia Sucrosomiale®, ed è considerata uno dei top player emergenti nel settore dei dispositivi medici dedicati al ripristino della capacità articolare grazie al brand Cetilar®. L'efficacia dei prodotti è dimostrata mediante numerose evidenze scientifiche, di cui oltre 120 pubblicazioni. In Italia, l'attività di vendita è svolta attraverso una rete di oltre 160 Informatori Scientifico Commerciali a servizio della classe medica e dedicati alla commercializzazione in esclusiva dei prodotti alle farmacie e parafarmacie di tutto il territorio nazionale. La vendita all'estero è garantita in oltre 71 Paesi attraverso 45 partner selezionati tra le migliori aziende farmaceutiche. Negli anni il Gruppo ha sviluppato nel corso degli anni una precisa strategia nella gestione e produzione della proprietà intellettuale, fondata sulla gestione integrata di tutte le componenti: materie prime proprietarie, brevetti, marchi ed evidenze cliniche.

PharmaNutra.it

Per maggiori informazioni:

PharmaNutra S.p.A.

Via Delle Lenze, 216/b - 56122 Pisa

Tel. +39 050 7846500

investorrelation@PharmaNutra.it

Internal Press Office

press@calabughi.com

Press Office - Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milan

Tel. +39 02 83635708

Matteo Russo

mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi

ctronconi@sprianocommunication.com