

PHARMANUTRA S.P.A.**PERDITA DELLA QUALIFICA DI PMI**

Pisa, 8 gennaio 2024 – [PharmaNutra S.p.A.](https://www.pharmanutra.it) (MTA; Ticker PHN), azienda specializzata nel settore dei complementi nutrizionali a base di ferro e minerali e dei dispositivi medici per muscoli e articolazioni, ai sensi dell'articolo 2-ter, comma 2, del Regolamento Consob n. 11971/1999 (il "**Regolamento Emittenti**"), rende noto che, avendo superato la soglia di capitalizzazione di mercato pari a 500 milioni di euro per tre anni consecutivi, dal 1° gennaio 2024 non ha più la qualifica di "Piccola e Media Impresa" ("**PMI**") ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera w-quater.1, del D.Lgs. n. 58/1998 (il "**TUF**").

Si ricorda che, per effetto della perdita della qualifica di PMI, la prima soglia ai fini degli obblighi di comunicazione delle partecipazioni rilevanti è fissata al 3% del capitale, secondo quanto previsto dall'articolo 120, comma 2, del TUF.

Pertanto, gli azionisti che, alla data di pubblicazione del presente comunicato, siano titolari di una partecipazione superiore al 3% e inferiore al 5%, dovranno darne comunicazione alla Consob e a PharmaNutra entro quindici giorni di negoziazione decorrenti dalla suddetta data, in conformità a quanto previsto dagli articoli 117, comma 2-bis, e 121, comma 3-bis, del Regolamento Emittenti.

PharmaNutra S.p.A.

Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vicepresidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un'azienda nata nel 2003 che sviluppa complementi nutrizionali unici e dispositivi medici innovativi, curando l'intero processo produttivo. PharmaNutra è leader nella produzione di complementi nutrizionali a base ferro con il marchio SiderAL®, dove vanta importanti brevetti sulla Tecnologia Sucrosomiale®, ed è considerata uno dei top player emergenti nel settore dei dispositivi medici dedicati al ripristino della capacità articolare grazie al brand Cetilar®, ora sul mercato anche nella versione Nutrition, linea di integratori pensati per chi pratica sport in maniera costante. Negli anni il Gruppo – presente all'estero in 85 Paesi – ha sviluppato una precisa strategia nella produzione della proprietà intellettuale, fondata sulla gestione integrata di tutte le componenti: materie prime proprietarie, brevetti, marchi ed evidenze cliniche.

[PharmaNutra.it](https://www.pharmanutra.it)

Per informazioni:

PharmaNutra S.p.A.

Via Campodavola 1 - 56122 Pisa
Tel. +39 050 7846500
investorrelation@pharmanutra.it

Ufficio Stampa Interno
press@calabughi.com

Ufficio Stampa - Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milano
Tel. +39 02 83635708

Matteo Russo
mrusso@sprianocommunication.com
Cristina Tronconi
ctronconi@sprianocommunication.com