

## PHARMANUTRA S.P.A.: PROSEGUE IL TREND DI CRESCITA A DOPPIA CIFRA DEI RICAVI IN UN CONTESTO DOMESTICO ALTAMENTE SFIDANTE

**INCREMENTO DEI RICAVI CONSOLIDATI DEL +15% RISPETTO AL 2023**

**CRESCITA A DOPPIA CIFRA DEL MERCATO ITALIANO (+11%) E DEI MERCATI ESTERI (+24%)**

Pisa, 13 gennaio 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di [PharmaNutra S.p.A.](#) (MTA; Ticker PHN), azienda specializzata nel settore dei complementi nutrizionali a base di minerali e dei dispositivi medici per muscoli e articolazioni, ha approvato in data odierna i dati preliminari di vendita del Gruppo relativi all'esercizio 2024 (non sottoposti a revisione contabile).

Si tratta di risultati di assoluto rilievo, che confermano ancora una volta la capacità di crescita a doppia cifra dell'azienda fondata nel 2003 dai fratelli Andrea e Roberto Lacorte, ormai una solida realtà nel panorama delle imprese italiane, evidenziando anche le grandi prospettive di sviluppo all'estero legate ai nuovi progetti del Gruppo.

**Roberto Lacorte, Vicepresidente di PharmaNutra S.p.A., dichiara:** *“Siamo orgogliosi e felici di condividere il fatturato 2024 con il mercato e con gli interlocutori. Si tratta di un altro numero importante raggiunto dalla nostra azienda, basato su una crescita a doppia cifra sia sul mercato italiano, che segna un +11%, sia all'estero, dove abbiamo registrato un +24%. Per quanto riguarda l'Italia, anche nel 2024 siamo riusciti a mantenere una crescita in linea con tutta la storia di PharmaNutra, facendo fronte anche ad un mercato che si sta evolvendo, specialmente quello distributivo, e portando quindi la nostra innovazione non solo nei prodotti ma nel modo di comunicarli e presentarli. Una strategia che ha permesso di mantenere intatta la nostra capacità di trasferire valore sul mercato e di tenere saldo il ruolo di leader nel settore. Anche l'eccellente risultato sul mercato estero merita un approfondimento, perché non solo è molto positivo, ma rappresenta anche il primo step di un percorso che attende PharmaNutra. Tutta la progettualità che riguarda l'internazionalizzazione dell'azienda darà infatti il meglio di se stessa a partire dal prossimo anno e per gli anni successivi, considerato il grosso investimento che abbiamo dedicato al settore e la strutturazione della presenza di PharmaNutra in mercati dai numeri estremamente importanti e altrettanto strategici”.*

## RICAVI DALLE VENDITE 2024

I ricavi netti consolidati del 2024 ammontano a Euro 115,5 milioni, con un incremento rispetto al 2023 di Euro 15,3 milioni (+15,2%).

Ricavi per area €/1000	2024				Incidenza	
	2024	2023	Δ	Δ%	2024	2023
Italia	75.518	67.975	7.543	11,1%	65,4%	67,8%
Estero	39.920	32.228	7.692	23,9%	34,6%	32,2%
<b>Totale</b>	<b>115.439</b>	<b>100.203</b>	<b>15.235</b>	<b>15,2%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## RICAVI DELLE VENDITE - ITALIA

I ricavi realizzati sul mercato italiano, pari a circa Euro 75,5 milioni (rispetto a Euro milioni 68,0 nel 2023), evidenziano un incremento del +11% in un contesto altamente sfidante a causa delle dinamiche commerciali che hanno caratterizzato il canale dei grossisti; l'incidenza dei ricavi del mercato italiano sui ricavi complessivi è del 65% circa rispetto al 68% dell'esercizio precedente. L'incremento dei ricavi deriva da maggiori vendite di prodotti finiti e strumenti medicali (+18% rispetto all'esercizio precedente); le vendite di materie prime si mantengono sostanzialmente in linea rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

## RICAVI DELLE VENDITE - ESTERO

I ricavi derivanti dalle vendite sui mercati esteri ammontano a Euro 39,9 milioni rispetto a Euro 32,2 milioni del 2023 con un incremento di Euro 7,7 milioni (+24% circa). Per effetto di quanto sopra, l'incidenza dei ricavi sui mercati esteri sul fatturato complessivo passa dal 32% del 2023 al 35% circa del 2024.

Nel corso dell'esercizio sono state ottenute rilevanti e inaspettate performances di vendita della linea Sideral® sul mercato cinese attraverso store online dedicati sulle principali piattaforme di cross-border e-commerce che hanno raggiunto circa € 2 milioni di ricavi, garantendo prospettive molto interessanti in chiave futura. L'incremento dei ricavi sui mercati esteri è trainato dalle vendite in Europa, dove il Gruppo ha iniziato ad operare in anni precedenti, a testimonianza della progressiva e costante affermazione dei prodotti del Gruppo, realizzati sulla base della Tecnologia Sucrosomiale®, un delivery system innovativo in grado di proteggere le molecole dei micronutrienti, aumentandone l'assorbimento e migliorandone la tollerabilità.

Il contributo ai ricavi dei nuovi business (Stati Uniti, Spagna e Cetilar Nutrition) è ancora marginale.

Ricavi per area geografica					Incidenza	
	€/1000	2024	2023	Δ	Δ%	2024
Italia	75.518	67.975	7.543	11,1%	65,4%	67,8%
<b>Totale Italia</b>	<b>75.518</b>	<b>67.975</b>	<b>7.543</b>	<b>11,1%</b>	<b>65,4%</b>	<b>67,8%</b>
Europa	20.956	16.885	4.071	24,1%	18,2%	16,9%
Medio Oriente	9.943	10.613	-670	-6,3%	8,6%	10,6%
Sud America	2.554	1.950	605	31,0%	2,2%	1,9%
Estremo Oriente	2.911	1.550	1.361	87,8%	2,5%	1,5%
Altre	3.556	1.230	2.326	189,1%	3,1%	1,2%
<b>Totale Estero</b>	<b>39.920</b>	<b>32.228</b>	<b>7.692</b>	<b>23,9%</b>	<b>34,6%</b>	<b>32,2%</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>115.439</b>	<b>100.203</b>	<b>15.235</b>	<b>15,2%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## RICAVI DI VENDITA PER LINEA DI PRODOTTI

L'analisi dei ricavi dei prodotti finiti per linea di prodotto (Trademark), riportata nella tabella successiva, evidenzia una robusta crescita a doppia cifra dei principali prodotti del gruppo. Apportal® incrementa le vendite del 29% rispetto all'esercizio precedente, con Sideral® e Cetilar® che evidenziano una significativa crescita a doppia cifra (+13%) in uno sfidante contesto competitivo.

Ricavi per Linea Prodotto					Incidenza	
	€/1000	2024	2023	Δ	Δ%	2024
Sideral	80.572	71.535	9.037	12,6%	69,8%	71,4%
Cetilar	11.381	10.055	1.326	13,2%	9,9%	10,0%
Apportal	10.471	8.092	2.378	29,4%	9,1%	8,1%
Ultramag	1.449	1.024	426	41,6%	1,3%	1,0%
Altri*	2.759	2.255	504	22,4%	2,4%	2,3%
Strumentazioni medicali	5.947	5.030	917	18,2%	5,2%	5,0%
Materie prime e Semilavorati	2.859	2.213	646	29,2%	2,5%	2,2%
<b>Totale</b>	<b>115.439</b>	<b>100.203</b>	<b>15.235</b>	<b>15,2%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Si sottolinea che i dati relativi ai ricavi dell'esercizio 2024 esposti nel presente comunicato sono preliminari e non ancora assoggettati a revisione contabile. I dati annuali completi saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione previsto in data 14 marzo 2025.

\*\*\*\*\*

## ATTESTAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dott. Francesco Sarti, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

### PharmaNutra S.p.A.

*Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vicepresidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un'azienda nata nel 2003 che sviluppa complementi nutrizionali unici e dispositivi medici innovativi, curando l'intero processo produttivo. PharmaNutra è leader nella produzione di complementi nutrizionali a base ferro con il marchio SiderAL®, dove vanta importanti brevetti sulla Tecnologia Sucrosomiale®, ed è considerata uno dei top player emergenti nel settore dei dispositivi medici dedicati al ripristino della capacità articolare grazie al brand Cetilar®, ora sul mercato anche nella versione Nutrition, linea di integratori pensati per chi pratica sport in maniera costante. Negli anni il Gruppo – presente all'estero in 85 Paesi – ha sviluppato una precisa strategia nella produzione della proprietà intellettuale, fondata sulla gestione integrata di tutte le componenti: materie prime proprietarie, brevetti, marchi ed evidenze cliniche.*

[PharmaNutra.it](http://PharmaNutra.it)

### Per maggiori informazioni:

PharmaNutra S.p.A.

Via Campodavola 1 - 56122 Pisa

Tel. +39 050 7846500

[investorrelation@PharmaNutra.it](mailto:investorrelation@PharmaNutra.it)

Internal Press Office

[press@calabughi.com](mailto:press@calabughi.com)

Press Office - Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milan

Tel. +39 02 83635708

Matteo Russo

[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)

Cristina Tronconi

[ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com)