

PHARMANUTRA S.P.A.: PARTNERSHIP CON IL GIRO D'ITALIA

IL 9 MAGGIO PRENDE IL VIA LA 108MA EDIZIONE DELLA "CORSA ROSA" DI CICLISMO, CHE AVRÀ COME OFFICIAL NUTRITION PARTNER IL BRAND CETILAR® NUTRITION

Pisa, 6 maggio 2025 – [PharmaNutra S.p.A.](#) (MTA; Ticker PHN), azienda specializzata nel settore dei complementi nutrizionali a base di minerali e dei dispositivi medici per muscoli e articolazioni, si prepara a vivere da protagonista uno degli eventi sportivi più seguiti del panorama sportivo internazionale.

L'azienda fondata nel 2003 dai fratelli Andrea e Roberto Lacorte sarà infatti Official Nutrition Partner del Giro d'Italia di ciclismo con il brand Cetilar® Nutrition, la nuova linea di prodotti dedicata alla nutrizione e al miglioramento della performance dell'atleta agonista.

L'edizione 2025 della "corsa rosa" organizzata da RCS Sports & Events prenderà il via il 9 maggio da Durazzo, in Albania, per poi sbarcare in Italia il 13 maggio, ad Alberobello, in Puglia, e concludersi il 1° giugno a Roma, dopo aver fatto tappa anche a Pisa, il 20 maggio, dove PharmaNutra ha la propria sede.

La partnership con il Giro d'Italia prevede un impegno triennale, valido quindi anche per le edizioni 2026 e 2027, e consolida ulteriormente il posizionamento del marchio Cetilar® Nutrition come punto di riferimento nell'ambito della performance e della salute, abbracciando una delle competizioni ciclistiche più iconiche al mondo.

Questa partnership, inoltre, non solo offre a PharmaNutra un'opportunità straordinaria per rafforzare la propria visibilità a livello globale, portando l'eccellenza italiana in tutto il mondo, ma incarna anche valori condivisi come la determinazione, la preparazione e la ricerca continua dell'eccellenza.

Lanciata sul mercato nel 2023, Cetilar® Nutrition è la linea di prodotti dedicata alla nutrizione sportiva: una gamma di integratori e alimenti funzionali mirati per sostenere la prestazione fisica degli atleti, soprattutto nell'ambito degli sport di endurance, fornendo energia, idratazione e recupero ottimali.

Grazie alla loro formulazione scientificamente avanzata, i prodotti Cetilar® Nutrition rappresentano il supporto ideale per affrontare le sfide del ciclismo, uno sport che richiede prestazioni prolungate e una gestione attenta delle riserve energetiche.

"Essere scelti come Official Nutrition Partner del Giro d'Italia è per noi motivo di grande orgoglio e soddisfazione", ha dichiarato Roberto Lacorte, Vice Presidente di PharmaNutra S.p.A. "Questa partnership rappresenta un'importante conferma del nostro impegno nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni innovative per supportare la salute e la performance degli atleti nelle sfide più complesse. Si tratta di un'opportunità unica per

portare il nostro contributo nel mondo del ciclismo attraverso uno degli eventi più prestigiosi del settore. Personalmente, questo accordo assume un significato ancora più profondo e simbolico poiché il Giro, dopo 45 anni, farà tappa a Pisa, città che ospita la nostra sede”.

Con questa nuova collaborazione, PharmaNutra conferma il proprio ruolo di top player nel mercato della nutrizione sportiva e si prepara a vivere da protagonista tre anni di sport, passione e innovazione.

PharmaNutra S.p.A.

Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vicepresidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un'azienda nata nel 2003 che sviluppa complementi nutrizionali unici e dispositivi medici innovativi, curando l'intero processo produttivo. PharmaNutra è leader nella produzione di complementi nutrizionali a base ferro con il marchio SiderAL®, dove vanta importanti brevetti sulla Tecnologia Sucrosomiale®, ed è considerata uno dei top player emergenti nel settore dei dispositivi medici dedicati al ripristino della capacità articolare grazie al brand Cetilar®, ora sul mercato anche nella versione Nutrition, linea di integratori pensati per chi pratica sport in maniera costante.

Negli anni il Gruppo PharmaNutra – presente all'estero in oltre 89 Paesi – ha sviluppato una precisa strategia nella produzione della proprietà intellettuale, fondata sulla gestione integrata di tutte le componenti: materie prime proprietarie, brevetti, marchi ed evidenze cliniche.

PharmaNutra.it

Per maggiori informazioni:

PharmaNutra S.p.A.

Via Campodavola 1 - 56122 Pisa

Tel. +39 050 7846500

investorrelation@PharmaNutra.it

Internal Press Office

press@calabughi.com

Press Office - Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milan

Tel. +39 02 83635708

Matteo Russo

mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi

ctronconi@sprianocommunication.com