



## PharmaNutra aumenta le vendite a inizio 2025 (ma non l'utile)



Impresa

12 maggio 2025

I ricavi crescono dell'11,2% nel primo trimestre, mentre il risultato economico è in lieve calo. I dazi Usa non fanno paura

12 maggio 2025

1 min read

Tags Pisa

Fatturato in crescita ma utili in lieve calo per **PharmaNutra** nel primo trimestre 2025: i ricavi delle vendite arrivano a 26,4 milioni di euro (+11,2% anno su anno), mentre il margine operativo lordo è di 4,9 milioni (-0,3%) per un risultato netto di 2,4 milioni, con 200mila euro circa in meno rispetto al primo trimestre del 2024. La posizione finanziaria netta è positiva per 8,1 milioni, 2,5 milioni in più di fine 2024.

La crescita dei ricavi a inizio 2025 è più sostenuta all'estero (+19%) che in Italia (+8%), che rappresenta però ancora di gran lunga il primo mercato per i prodotti di

**PharmaNutra**, con un'incidenza del 65,5% dei ricavi complessivi. I costi operativi del primo trimestre 2025 sono in crescita del 15% anno su anno, per via degli investimenti effettuati dall'azienda pisana degli integratori a supporto dei progetti di sviluppo in corso sulle nuove linee di business e delle controllate estere (circa 2 milioni di euro).

I dazi Usa non fanno paura

Sta proseguendo il processo di startup delle controllate **PharmaNutra** Usa, **PharmaNutra** España e della linea **Cetilar** Nutrition, che a giudizio dell'azienda ha determinato una contenuta riduzione della marginalità. In particolare, per quanto riguarda il mercato americano, è in fase di implementazione il piano di sviluppo delineato nel corso del 2024 in collaborazione con una società di consulenza strategica internazionale. Si prevede di ottenere i primi risultati a partire dalla seconda metà dell'esercizio 2025, e non si prevedono impatti significativi anche dall'eventuale introduzione di dazi doganali sui prodotti del gruppo destinati al mercato americano.



“Anche in questa prima fase dell'anno – afferma Roberto Lacorte, vicepresidente di **PharmaNutra** – **PharmaNutra** prosegue nella creazione di valore, espandendo a doppia cifra i ricavi, una piacevole consuetudine per la nostra azienda, proseguendo nel suo programma di investimenti a lungo termine e rimanendo in un ambito di sostanziale tenuta delle marginalità. Sono elementi che evidenziano la solidità della crescita organica dell'azienda a servizio di quelle linee di investimento che, in prospettiva, rappresenteranno per **PharmaNutra** interessanti spunti di crescita, sia in termini di fatturato che di marginalità. Un altro elemento da evidenziare, infine, è l'ulteriore creazione di cash flow a sostegno della sostenibilità generale dell'azienda”. (It)  
Potrebbe interessarti anche

