

**PHARMANUTRA S.P.A.: CDA APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE
AL 30 GIUGNO 2025**

**Il Gruppo mantiene una crescita progressiva con solidi trend operativi e prosegue gli
investimenti nei nuovi business**

- **Ricavi delle Vendite € 61,9 M (+10,4% rispetto al 30/06/2024)**
- **Margine Operativo Lordo € 16,5 M (+1,6% rispetto al 30/06/2024)**
- **Risultato Netto del periodo € 9,2 M (+3,2% rispetto al 30/06/2024)**
- **Posizione Finanziaria Netta € -5,1 M (- 10,6 milioni di Euro rispetto al 31/12/2024)**

Pisa, 8 settembre 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di [PharmaNutra S.p.A.](#) (MTA; Ticker PHN), azienda specializzata nel settore dei complementi nutrizionali a base di minerali e dei dispositivi medici per muscoli e articolazioni, ha approvato in data odierna la Relazione Finanziaria semestrale al 30 giugno 2025 (sottoposta a revisione contabile limitata).

Roberto Lacorte, Vicepresidente di PharmaNutra S.p.A., dichiara: *"Pharmanutra continua a navigare spedita verso nuovi traguardi, continuando a sviluppare il suo business sulla base di forti certezze in termini di strategia e di sviluppo, confermando la sua abituale crescita a doppia cifra e mantenendo anche un'ottima marginalità, nonostante un contesto internazionale e macroeconomico che in generale alimenta dubbi e titubanze. Risultati notevoli in senso assoluto, ancora più rilevanti, appunto, se consideriamo il quadro generale in cui sono stati raggiunti. Un dato molto importante da segnalare è la confidenza sempre più forte che stiamo ricevendo dalle principali linee di investimento che rappresentano per l'azienda importanti driver di crescita, sia sul fronte dello sviluppo internazionale che della strategia interna. Investimenti che oggi assorbono un grande impegno economico, che a breve sarà compensato dai loro ritorni".*

ANALISI DEI RISULTATI CONSOLIDATI DEL PRIMO SEMESTRE 2025

DATI ECONOMICI (€/milioni)	2025	%	2024	%	Variazioni
RICAVI	63,1	100,0%	57,0	100,0%	10,7%
RICAVI DELLE VENDITE	61,9	98,1%	56,1	98,4%	10,4%
RISULTATO OPERATIVO LORDO	16,5	26,1%	16,2	28,4%	1,6%
UTILE DELL'ESERCIZIO	9,2	14,6%	8,9	15,6%	3,2%
EPS - UTILE PER AZIONE BASE (Euro)	0,96		0,93		3,4%

DATI PATRIMONIALI (€/milioni)	2025	31/12/2024	Variazioni
CAPITALE INVESTITO NETTO	66,3	56,6	9,7
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	(5,1)	5,6	(10,6)
PATRIMONIO NETTO	(61,2)	(62,2)	(1,0)

Il primo semestre del 2025, il cui andamento è in linea con le previsioni, registra una crescita organica dei ricavi netti del 10,4%, con un incremento del +2% circa del margine operativo lordo rispetto al primo semestre 2024 per effetto degli investimenti effettuati a supporto dei progetti di sviluppo in fase di implementazione (Stati Uniti, Cetilar® Nutrition, Cina). Escludendo i suddetti investimenti, (circa 4 milioni di Euro), il margine operativo lordo sui ricavi del periodo sarebbe del 32% circa, in linea con quello dell'esercizio precedente, ad ulteriore conferma della solidità del business ricorrente.

Dal punto di vista finanziario si registra un assorbimento temporaneo di liquidità legato alla distribuzione dei dividendi e al pagamento dell'earn out previsto contrattualmente ai precedenti soci di Akern.

RICAVI DELLE VENDITE

I ricavi consolidati delle vendite nel primo semestre 2025 hanno registrato un incremento del 10,4%, rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente, e si attestano a 61,9 milioni di Euro (Euro 56,1 milioni al 30 giugno 2024), con un contributo positivo sia dal mercato Italiano, che internazionale. Il contributo ai ricavi delle nuove iniziative (USA, Spagna e Cetilar® Nutrition), seppure in crescita rispetto all'esercizio precedente, è ancora marginale.

RICAVI ITALIA

I ricavi derivanti dalle vendite sul mercato italiano hanno registrato un aumento del 9% circa, raggiungendo Euro 41 milioni (Euro 37,5 milioni al 30 giugno 2024), in un contesto molto sfidante a causa delle dinamiche operative che continuano a caratterizzare il canale dei grossisti.

RICAVI ESTERO

I ricavi derivanti dalle vendite sui mercati esteri ammontano a Euro 20,9 milioni, con un incremento del 13% circa rispetto al primo semestre dell'esercizio precedente (Euro 18,6 milioni); l'incidenza estera sui ricavi complessivi si mantiene costante ed è pari a circa il 34%. Alla data attuale, il Gruppo, inoltre, ha già in portafoglio gli ordini relativi a tutto il terzo e quarto trimestre.

FATTURATO PER LINEA DI PRODOTTI

L'analisi dei ricavi per linea di prodotto al 30 giugno 2025 evidenzia una ulteriore crescita di Apportal® che, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, a fronte di una crescita di mercato pari al 6,5% a valori e al 4,9% in termini di unità vendute, registra un incremento a valori del 12,5% e del 17,1%¹ per unità vendute.

Positivo l'andamento della linea Sideral®, che evidenzia un incremento dei ricavi del 7%, risultato di rilievo in considerazione di un contesto competitivo piuttosto sfidante. Sul mercato italiano, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, si registra una crescita a volumi del 2%, a fronte di un incremento dei volumi di tutti gli altri integratori alimentari a base di ferro dell'1,5% e la riduzione del mercato del farmaco dell'2,1%².

¹ Fonte: *New Line Ricerche di Mercato*

² Fonte: *Dati IQVIA aggiornati ad ultimo Rework 2025*

La linea Cetilar® mantiene gli stessi ricavi in un mercato che evidenzia una lieve flessione al 30 giugno 2025 (-0,6%), incrementando la quota detenuta sia a valori (+4,3%), che ad unità (+3,8%)³.

Da evidenziare gli ottimi risultati conseguiti da Sidevit® B12, l'innovativa vitamina sucrosomiale® lanciata nel novembre dello scorso anno, che in soli sei mesi ha generato ricavi per Euro 1,1 milioni raggiungendo una quota di mercato del 2,1%⁴ a valore. Nel 2024 il mercato italiano della vitamina B ha generato complessivamente ricavi per circa 130 milioni Euro.

Ricavi per Linea Prodotto					Incidenza	
€/1000	2025	2024	Δ	Δ%	2025	2024
Sideral	41.567	38.974	2.593	6,7%	67,2%	69,5%
Apportal	5.933	5.143	790	15,4%	9,6%	9,2%
Cetilar	5.483	5.483	0	0,0%	8,9%	9,8%
Ultramag	1.148	671	478	71,2%	1,9%	1,2%
Sidevit B12	1.078	0	1.078	n.s.	1,7%	0,0%
Altri	1.518	1.434	84	5,8%	2,5%	2,6%
Strumentazioni medicali	3.671	2.767	903	32,6%	5,9%	4,9%
Materie prime e Semilavorati	1.480	1.597	-117	-7,3%	2,4%	2,8%
Totale	61.878	56.070	5.808	10,4%	100%	100%

I **Costi operativi** del primo semestre 2025 ammontano a Euro 46,6 milioni, con un incremento del 14% circa rispetto al 30 giugno 2024 (Euro milioni 40,8).

Il **Risultato Operativo Lordo** del Gruppo Pharmanutra del semestre chiuso al 30 giugno 2025 si attesta ad Euro 16,5 milioni (Euro 16,2 milioni nel primo semestre 2024), ovvero un margine del 26,6% circa sui ricavi netti, con la prevista contenuta riduzione rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente determinata dai costi operativi relativi allo start up delle nuove iniziative.

³ Fonte: *Dati IQVIA aggiornati ad ultimo Rework 2025*

⁴ Fonte : *elaborazione su dati Pharma Data Factory- canale farmacia*

Il **Risultato netto del periodo** del primo semestre 2025 ammonta ad Euro 9,2 milioni, in crescita rispetto a Euro 8,9 milioni al 30 giugno 2024.

L'**Utile Netto per azione** del primo semestre 2025 è di Euro 0,96, rispetto a Euro 0,93 del 30 giugno 2024.

La **Posizione finanziaria netta** al 30 giugno 2025 presenta un saldo negativo di Euro 5,1 milioni, rispetto al saldo positivo di Euro 5,6 milioni al 31 dicembre 2024, dopo avere pagato dividendi per Euro 9,6 milioni, riconosciuto l'earn out previsto contrattualmente per l'acquisizione di Akern (Euro 3 milioni), e acquistato azioni proprie per Euro 0,6 milioni. Gli investimenti nel primo semestre 2025 ammontano a circa 1,4 milioni di Euro.

EVENTI SIGNIFICATIVI DEL PRIMO SEMESTRE 2025

Nel mese di gennaio è stata formalizzata un'altra importante partnership, grazie alla quale la linea Cetilar® Nutrition è *Official Nutrition Partner* del Giro d'Italia 2025 e delle due successive edizioni. Grazie alla copertura mediatica internazionale del Giro e al vasto pubblico presente lungo le tappe della competizione, Cetilar® Nutrition avrà l'opportunità di rafforzare la propria presenza sul mercato.

Nel corso del periodo è proseguita l'espansione internazionale del Gruppo con l'inizio della distribuzione dei prodotti della linea Sideral® (Forte e Folic) in Kuwait, il lancio di Ultramag® sul mercato di Taiwan (che si va ad aggiungere ai prodotti delle linee Sideral® e Cetilar® già commercializzate), e il lancio di UltraCalD3, un'esclusiva formulazione della vitamina D3 con Tecnologia Sucrosomiale® sul mercato finlandese. A questi si aggiungono l'ampliamento dei prodotti commercializzati nel mercato austriaco, con l'aggiunta di Sideral®Med e Apportal® al portafoglio dei prodotti già in distribuzione, e l'inizio della distribuzione dei prodotti della linea Sideral® nel mercato moldavo. Sono, inoltre, stati formalizzati accordi per la distribuzione di prodotti della linea Sideral in Marocco, Perù e Bahrain.

Nel mese di marzo 2025 il Ferro Sucrosomiale®, l'innovativa formulazione progettata e brevettata da Pharmanutra alla base dei prodotti Sideral®, è stato inserito nelle recenti Linee Guida dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (World Health Organization) dal titolo "Guidance on implementing patient blood management to improve global blood health status". Il documento, incentrato sul tema dell'efficientamento e miglioramento della gestione del paziente per poter ridurre il ricorso alle trasfusioni di sangue, è il risultato di una vasta collaborazione tra esperti internazionali in ambiti multidisciplinari dedicati al miglioramento dei risultati, della sicurezza e della qualità dell'assistenza per i pazienti. Rappresenta, quindi, anche una guida pratica utile ad affrontare il problema globale della carenza di ferro e dell'anemia, della perdita di sangue e delle coagulopatie con sanguinamento. In particolare, in riferimento alla sideropenia nelle malattie cardiovascolari e il diabete, all'interno delle Linee Guida dell'OMS il Ferro Sucrosomiale® è l'unico ferro orale citato e riconosciuto.

Agli inizi di giugno è stato lanciato sul mercato italiano Apportal® Boost, un integratore alimentare studiato e sviluppato per offrire un apporto rapido ed efficace quando l'organismo ha bisogno di energia, forza e protezione che sarà commercializzato, oltre che tramite i classici canali delle farmacie e degli store on line, anche tramite lo store Amazon di Pharmanutra.

EVENTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL PRIMO SEMESTRE 2025

Non si sono verificati fatti di rilievo dopo la chiusura del periodo.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Si prevede che la solida crescita organica che ha caratterizzato il primo semestre, in un contesto altamente sfidante, prosegua anche nel secondo semestre permettendo il raggiungimento degli obiettivi aziendali per l'anno in corso.

Nel secondo semestre 2025 si attende un ulteriore sviluppo dei ricavi sul mercato americano, destinato a incrementarsi ulteriormente nel 2026, e sul mercato cinese. Si ritiene che l'applicazione dei dazi doganali recentemente concordata tra Unione Europea e Stati Uniti non impatti significativamente sullo sviluppo delle vendite nel mercato americano, dove Pharmanutra opera con una propria controllata con sede oltreoceano (Pharmanutra USA).

Per effetto degli investimenti in corso per lo sviluppo dei nuovi progetti la marginalità sui ricavi si manterrà in linea con quella del primo semestre.

La Relazione Finanziaria semestrale al 30 giugno 2025, sottoposta a revisione contabile limitata, sarà messa a disposizione del pubblico con le modalità e nei tempi previsti dalla normativa vigente.

ATTESTAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dott. Francesco Sarti, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del D.Lgs. 58/1998, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

PROSPETTI CONTABILI (soggetti a revisione contabile limitata)

Allegato 1 – Stato Patrimoniale Consolidato

Allegato 2 – Conto Economico Consolidato e Conto Economico Consolidato Complessivo

Allegato 3 – Prospetto delle variazioni del Patrimonio Netto consolidato

Allegato 4 – Rendiconto Finanziario Consolidato (metodo indiretto)

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

€/1000	30/06/2025	31/12/2024
<u>ATTIVITA' NON CORRENTI</u>	51.628	52.462
Immobili, impianti e macchinari	24.826	25.659
Attività immateriali	23.919	23.319
Partecipazioni	4	4
Attività finanziarie non correnti	293	292
Altre attività non correnti	1.287	1.787
Imposte anticipate	1.299	1.401
<u>ATTIVITA' CORRENTI</u>	64.047	65.006
Rimanenze	9.784	6.942
Cassa e mezzi equivalenti	9.078	15.620
Attività finanziarie correnti	6.602	13.477
Crediti commerciali	28.377	22.052
Altre attività correnti	9.510	6.370
Crediti tributari	696	545
<u>TOTALE ATTIVO</u>	115.675	117.468
<u>PATRIMONIO NETTO</u>	61.245	62.195
Capitale sociale	1.123	1.123
Azioni proprie	(5.168)	(4.564)
Altre Riserve	56.166	48.966
Riserve IAS	(61)	29
Risultato del periodo	9.185	16.608
<u>PATRIMONIO NETTO GRUPPO</u>	61.245	62.162
Patrimonio Netto di terzi	-	33
<u>PASSIVITA' NON CORRENTI</u>	23.396	27.933
Passività finanziarie non correnti	17.032	19.507
Fondi per rischi e oneri	1.496	4.363
Fondi per benefits a dip.ti e amm.ri	4.868	4.063
<u>PASSIVITA' CORRENTI</u>	31.034	27.340
Passività finanziarie correnti	5.093	4.764
Debiti commerciali	19.568	15.795
Altre passività correnti	3.809	4.221
Debiti tributari	2.564	2.560
<u>TOTALE PASSIVITA'</u>	54.430	55.273
<u>TOTALE PASSIVITA' E PATR. NETTO</u>	115.675	117.468

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

€/1000	2025	2024
TOTALE RICAVI	63.096	56.996
Ricavi netti	61.877	56.073
Altri ricavi	1.219	923
COSTI OPERATIVI	46.634	40.797
Acquisti di materie prime, di consumo e sussidiarie	3.903	2.675
Variazione delle rimanenze	(2.758)	829
Costi per servizi	40.079	32.745
Costi del personale	4.447	3.928
Altri costi operativi	963	620
RISULTATO OPERATIVO LORDO	16.462	16.199
Ammortamenti e svalutazioni	2.034	1.707
RISULTATO OPERATIVO	14.428	14.492
SALDO GESTIONE FINANZIARIA	(7)	(244)
Proventi finanziari	608	566
Oneri finanziari	(615)	(810)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	14.421	14.248
Imposte	(5.269)	(5.351)
Utile/(perdita) dell'esercizio	9.152	8.897
Risultato netto di terzi	(33)	
UTILE/(PERDITA) DELL'ESERCIZIO DEL GRUPPO	9.185	8.897
Utile per azione base (Euro)	0,96	0,93

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO COMPLESSIVO

€/1000	2025	2024
UTILE/(PERDITA) DELL'ESERCIZIO	9.185	8.897
Utili (perdite) da applicazione IAS che si riverseranno a CE		
Utili (perdite) da applicazione IAS che non si riverseranno a CE	(90)	2
Utile/(perdita) complessivo dell'esercizio	9.095	8.899
Di cui:		
Utile/(Perdita) complessiva di terzi	(33)	-
Utile/(perdita) compl. dell'esercizio del gruppo	9.128	8.899

PROSPETTO DELLE VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO

€/1000	C. S.	Az. proprie	Altre ris.	Ris.IAS	Ris. del periodo	PN Gruppo	Cap. e Ris. di terzi	Ris. di es. di terzi	PN di terzi	Patrimonio Netto
Saldo 1/1	1.123	(4.564)	48.966	29	16.608	62.162	90	(57)	33	62.195
Altre variazioni		(604)		(90)		(694)			-	(694)
Distr. Dividendi			(9.591)			(9.591)			-	(9.591)
Dest. risultato			16.608		(16.608)	-	(57)	57	-	-
Risultato del periodo					9.185	9.185		(33)	(33)	9.152
Differenza cambio	-		182			182			-	182
Saldo 30/6/2025	1.123	(5.168)	56.166	(61)	9.185	61.245	33	(33)	-	61.245

€/1000	C. S.	Az. proprie	Altre ris.	Ris. IAS	Ris. del per.	PN Gruppo	PN terzi	Patrimonio Netto
Saldo 1/1/2024	1.123	(4.013)	44.343	122	12.834	54.409	-	54.409
Altre variazioni		(328)	-	2		(326)	-	(326)
Distr. dividendi			(8.173)			(8.173)	-	(8.173)
Dest. risultato			12.834		(12.834)	-	-	-
Risultato del periodo					8.897	8.897	-	8.897
Saldo 30/6/2024	1.123	(4.341)	49.004	124	8.897	54.807	-	54.807

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO - METODO INDIRETTO

€/1000	2025	2024
Utile di esercizio del Gruppo	9.185	8.897
COSTI / RICAVI NON MONETARI		
Ammortamento delle immobilizzazioni e svalutazioni	2.034	1.718
Accantonamento fondi per benefits ai dipendenti e amm.ri	565	472
Riisultato di terzi	(33)	
VARIAZIONI DELLE ATTIVITA' E PASSIVITA' OPERATIVE		
Variazione fondi rischi e oneri non correnti	(3.047)	(139)
Variazione fondi per benefits ai dipendenti e amm.ri	240	250
Variazione rimanenze	(2.842)	593
Variazione crediti commerciali	(6.527)	(4.757)
Variazione altre attività correnti	(3.140)	(800)
Variazione crediti tributari	(151)	504
Variazione altre passività correnti	(403)	(232)
Variazioni debiti commerciali	3.773	1.734
Variazione debiti tributari	4	(394)
FLUSSO DI LIQUIDITA' GESTIONE OPERATIVA	(342)	7.846
Investimenti in attività imm.li, immobili, impianti e macchinari	(1.443)	(1.560)
Cessioni att. imm.li, immobili, impianti e macchinari	14	294
Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie	0	(138)
Variazione altre attività	500	1.258
Variazione delle imposte anticipate	102	192
FLUSSO DI LIQUIDITA' GESTIONE INVESTIMENTI	(827)	46
Incremento/(decremento) mezzi patrimoniali	92	2
Acquisti di azioni proprie	(604)	(328)
Flusso monetario di distribuzione dividendi	(9.591)	(8.173)
Incrementi delle attività fin.rie	(3)	(1.008)
Decrementi delle attività fin.rie	6.878	932
Incrementi passività fin.rie	1.302	12
Decrementi passività fin.rie	(3.349)	(2.338)
Incrementi passività fin.rie ROU	113	52
Decrementi passività fin.rie ROU	(211)	(433)
FLUSSO DI LIQUIDITA' GESTIONE FINANZIAMENTO	(5.373)	(11.282)
TOTALE VARIAZIONE DELLA LIQUIDITA'	(6.542)	(3.390)
Cassa e mezzi equiv. a inizio esercizio	15.620	18.925
Cassa e mezzi equiv. a fine esercizio	9.078	15.535
VARIAZIONE DISPONIBILITA' LIQUIDE	(6.542)	(3.390)

PharmaNutra S.p.A.

Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vicepresidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un'azienda nata nel 2003 che sviluppa complementi nutrizionali unici e dispositivi medici innovativi, curando l'intero processo produttivo. PharmaNutra è leader nella produzione di complementi nutrizionali a base ferro con il marchio SiderAL®, dove vanta importanti brevetti sulla Tecnologia Sucrosomiale®, ed è considerata uno dei top player emergenti nel settore dei dispositivi medici dedicati al ripristino della capacità articolare grazie al brand Cetilar®, ora sul mercato anche nella versione Nutrition, linea di integratori pensati per chi pratica sport in maniera costante. Negli anni il Gruppo – presente all'estero in oltre 80 Paesi – ha sviluppato una precisa strategia nella produzione della proprietà intellettuale, fondata sulla gestione integrata di tutte le componenti: materie prime proprietarie, brevetti, marchi ed evidenze cliniche.

PharmaNutra.it

Per maggiori informazioni:

PharmaNutra S.p.A.

Via Campodavola, 1 - 56122 Pisa

Tel. +39 050 7846500

investorrelation@PharmaNutra.it

Internal Press Office

press@calabughi.com

Press Office - Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milan

Tel. +39 02 83635708

Matteo Russo

mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi

ctronconi@sprianocommunication.com