INNOVAZIONE: IL MOTORE DELLA NOSTRA CRESCITA

Company Presentation

PHARMANUTRA

“Dopo oltre vent’anni di attività, possiamo dire con orgoglio che i valori su cui abbiamo fondato Pharmanutra non solo restano saldi, ma guidano ancora oggi ogni nostra scelta: ricerca, innovazione, responsabilità e rispetto per le persone e per la loro salute.

Sono parole che per noi hanno un significato concreto. Costituiscono le fondamenta su cui abbiamo costruito, con impegno, determinazione e un pizzico di sana ambizione, un Gruppo oggi riconosciuto come una delle eccellenze italiane del settore healthcare.

La nostra missione è chiara: promuovere benessere, prevenzione e salute attraverso la scienza. Crediamo nella forza della ricerca e nella capacità dell’innovazione di generare valore - per i nostri stakeholder, per i nostri collaboratori, per la società in cui viviamo.

In questa fase del nostro percorso guardiamo al futuro con ancora più responsabilità. Vogliamo contribuire attivamente a un modello di sviluppo più sostenibile, equo e attento all’impatto ambientale e sociale.

La nuova sede del Gruppo è solo uno dei segnali di questo impegno: uno spazio pensato per favorire collaborazione, benessere e circolarità, in cui ogni giorno si progetta il futuro della salute.

Sappiamo che ci attendono sfide importanti. Ma sappiamo anche che il nostro entusiasmo non è mai mancato. Continueremo a crescere con visione, passione e rigore scientifico, portando avanti quel modello di impresa virtuosa che ha segnato i primi vent’anni della nostra storia”

ANDREA E ROBERTO LACORTE
Fondatori Pharmanutra

INDICE

CHI SIAMO	8
RICERCA E SVILUPPO	18
MODELLO DI BUSINESS	30
SOSTENIBILITÀ	46
WELFARE	51
DIVULGAZIONE SCIENTIFICA	52
SPORT	54

La nostra realtà in numeri

SEDE CENTRALE
Pisa Italia

PRESENZA GLOBALE
86 Paesi serviti

22
MATERIE PRIME PROPRIETARIE

25
BREVETTI REGISTRATI

191
STUDI CLINICI E PUBBLICAZIONI

55
MARCHI REGISTRATI

2
CONTROLLATE ESTERE
USA, SPAGNA

QUOTAZIONE IN BORSA
2020
EURONEXT STAR MILAN

60
PRODOTTI
MERCATO ITALIANO

Dati aggiornati al 30/06/25

PHARMANUTRA group

CHI SIAMO

Un Gruppo, una visione: innovare la salute nel mondo

Da oltre 20 anni, portiamo la scienza nella vita quotidiana, sviluppando soluzioni all'avanguardia per il benessere delle persone.

Pharmanutra Group è una realtà italiana specializzata nei settori farmaceutico, nutraceutico e sportivo, attiva in oltre 80 Paesi nel mondo. Un ecosistema di aziende e competenze che coniuga visione scientifica, solidità industriale e spirito imprenditoriale.

Fondata a Pisa nel 2003, l'azienda è oggi riconosciuta come una delle eccellenze del Made in Italy nel settore healthcare, grazie a un modello di sviluppo che integra ricerca scientifica, tecnologie proprietarie e un controllo diretto della filiera produttiva.

Il cuore pulsante del Gruppo è l'innovazione: attraverso brevetti unici e studi clinici all'avanguardia, Pharmanutra sviluppa soluzioni efficaci e sicure che migliorano la qualità della vita, dalla prima infanzia all'età adulta.

Con un approccio etico e sostenibile, il Gruppo promuove una crescita responsabile, che rispetta le persone, le comunità e l'ambiente. La passione per la scienza e l'impegno per il miglioramento della salute globale fanno di Pharmanutra un punto di riferimento per professionisti sanitari, pazienti e consumatori.

Un ecosistema integrato al servizio della salute

Ricerca, innovazione, diagnostica e sport: le aziende del Gruppo Pharmanutra condividono una visione comune, con competenze diverse e sinergiche.

Oggi fanno parte del Gruppo Pharmanutra le aziende Pharmanutra S.p.A., Akern S.r.l. e Athletica Cetilar S.r.l., oltre a due controllate estere: Pharmanutra U.S.A. Corp. e Pharmanutra España.
Cinque realtà, ciascuna con un ruolo chiave nello sviluppo di soluzioni avanzate per la salute e il benessere: dalla ricerca scientifica alla produzione, dalla diagnostica alla medicina sportiva, ogni azienda contribuisce a rafforzare l'identità e la leadership del Gruppo a livello internazionale.

Pharmanutra S.p.A.

Fondata nel 2003 dai fratelli Andrea e Roberto Lacorte, Pharmanutra S.p.A. è l'azienda capogruppo, nonché centro strategico e operativo dell'intera organizzazione.
Con un controllo verticale della filiera - dalla ricerca scientifica alla produzione, fino alla distribuzione - Pharmanutra ha costruito un modello unico basato su tecnologie brevettate e materie prime proprietarie, come la Tecnologia Sucrosomiale® e gli Esteri Cetilici (CFA).
I suoi marchi principali, tra cui SiderAL®, Cetilar® e Apportal®, sono oggi riconosciuti per efficacia, qualità e innovazione in oltre 80 Paesi nel mondo.
pharmanutragroup.com **pharmanutra.it**

Pharmanutra U.S.A. Corp.

Nel 2022 nasce Pharmanutra U.S.A. Corp., la prima controllata estera del Gruppo.
Con sede negli Stati Uniti, la società è stata fondata per consolidare la presenza di Pharmanutra su uno dei mercati più strategici e competitivi a livello globale.
L'attività si concentra sulla promozione dei marchi SiderAL®, Cetilar® e ApportAL®, combinando canali e-commerce e distribuzione diretta nei punti vendita. Un modello snello, dinamico e perfettamente in linea con le esigenze del mercato nordamericano.
pharmanutra-us.com

Pharmanutra España S.l.u.

Costituita nel 2023, Pharmanutra España è la controllata del Gruppo dedicata allo sviluppo dell'area iberica. Grazie a un team locale esperto e a una strategia commerciale mirata, la società promuove i prodotti a marchio Cetilar® e Cetilar® Nutrition, con l'obiettivo di diventare in breve tempo un punto di riferimento per medici, farmacisti e distributori in Spagna e nei Paesi limitrofi.
Un progetto che unisce radicamento territoriale e visione internazionale.

Akern S.r.l.

Dal 2022 fa parte del Gruppo anche Akern, azienda leader nell'analisi della composizione corporea e nella bioimpedenziometria.
Con strumenti e software medicali di altissima precisione, Akern supporta ogni giorno medici, nutrizionisti e ricercatori nella valutazione dello stato di salute e nella prevenzione delle malattie cronico-degenerative. Il suo know-how scientifico rappresenta un asset strategico per il Gruppo, potenziando le attività di ricerca e sviluppo in ambito clinico, nutrizionale e sportivo.
akern.com

Athletica Cetilar S.r.l.

Athletica Cetilar nasce nel 2024 come joint venture tra Pharmanutra e Athletica S.n.c., che detiene il 30% delle quote.
È un centro all'avanguardia dedicato alla medicina sportiva, fisioterapia, riabilitazione e preparazione atletica, pensato per rispondere alle esigenze di atleti professionisti e non solo. Tecnologie avanzate, competenze multidisciplinari e attenzione al benessere psicofisico definiscono un nuovo approccio integrato alla performance.
Athletica Cetilar incarna lo spirito dinamico, ambizioso e innovatore del Gruppo.
athleticacetilar.com

La nostra storia

Due decenni di crescita, innovazione e visione globale

Da oltre 20 anni, portiamo la scienza nella vita quotidiana, sviluppando soluzioni all'avanguardia per il benessere delle persone.

2000

Nasce Alesco S.r.l., la prima azienda del futuro Gruppo, specializzata nella ricerca e sviluppo di materie prime nutraceutiche.

2003

Fondazione di Pharmanutra S.p.A. Andrea e Roberto Lacorte uniscono competenze scientifiche e visione imprenditoriale per creare una nuova realtà dedicata all'innovazione in ambito nutraceutico e medicale.

2005

Lancio di SiderAL®, il primo brand proprietario del Gruppo, dedicato alla carenza di ferro.

2010

Nasce Junia Pharma S.r.l., focalizzata su prodotti pediatrici: integratori, dispositivi medici e OTC.

2013

Inizia l'espansione internazionale dei marchi e dei brevetti Pharmanutra.

2014

Ingresso nel programma Elite di Borsa Italiana, per aziende ad alto potenziale di crescita.

2016

Premio Nutraingredients: il brevetto SiderAL® r.m. viene riconosciuto come "Readers' Ingredient of the Year".

2016

Quotazione sul mercato AIM di Borsa Italiana (oggi Euronext Growth Milan).

2019

SiderAL® Forte diventa il complemento nutrizionale più venduto in Italia.
(dati Federsalus - IQVA)

2020

Passaggio al mercato Euronext STAR Milan, segmento dedicato alle PMI di eccellenza.

2022

Acquisizione di Akern S.r.l., azienda leader nella bioimpedenziometria.

2022

Costituzione di Pharmanutra U.S.A. Corp., per l'ingresso diretto nel mercato nordamericano.

2023

Inaugurazione dei nuovi Headquarters a Pisa, con centro di ricerca biomolecolare e polo chimico-farmaceutico.

2023

Nasce Pharmanutra España, la seconda controllata estera, dedicata al mercato iberico.

2024

Fondazione di Athletica Cetilar S.r.l., centro d'avanguardia per la medicina sportiva e la performance.

2024

Fusione per incorporazione di Alesco S.r.l. e Junia Pharma S.r.l. in Pharmanutra S.p.A.: il Gruppo si consolida in una struttura ancora più integrata.

La nostra visione del futuro si costruisce ogni giorno

Scienza, persone, qualità: i valori che guidano il Gruppo Pharmanutra verso un nuovo modo di intendere la salute.

Lo spirito Pharmanutra è un'attitudine energica, che si riflette e respira in tutti gli ambiti e le figure professionali. Questa filosofia guida ogni scelta e progetto del Gruppo, promuovendo una crescita sostenibile e orientata al futuro.

Vision

La medicina del futuro comincia prima che ci sia bisogno di una cura.
Per questo il nostro obiettivo è diventare un punto di riferimento globale nella nutraceutica e nella farmaceutica, offrendo soluzioni avanzate che migliorano concretamente la qualità della vita.
Vogliamo anticipare le esigenze della salute, rispondendo in modo innovativo a un mondo in continua evoluzione.

Mission

Tecnologie proprietarie, rigore scientifico, passione per l'innovazione.
Pharmanutra sviluppa prodotti ad altissimo valore aggiunto, frutto di ricerca avanzata, controllo diretto della filiera e distribuzione internazionale.
Soluzioni sicure, efficaci e accessibili, pensate per supportare il benessere e la performance fisica in ogni fase della vita.

I valori del Gruppo

1. Research & Technology

La scienza è il cuore pulsante del Gruppo. Ogni prodotto nasce da evidenze cliniche, tecnologie brevettate e un approccio metodico e pionieristico alla ricerca, per offrire soluzioni innovative, efficaci e uniche, in grado di fare la differenza nella vita quotidiana delle persone.

2. People & Health

Le persone sono al centro: pazienti, professionisti, dipendenti, partner. Operiamo con rispetto, trasparenza e senso di responsabilità verso la società e l'ambiente, con l'obiettivo di contribuire in modo significativo al progresso della medicina e al miglioramento della salute globale.

3. Quality & Efficacy

Puntiamo all'eccellenza in ogni fase, dalla materia prima al prodotto finito. Per noi, qualità significa efficacia reale, sicurezza certificata e risultati tangibili. La passione e l'impegno di ogni membro del team Pharmanutra si traducono nel desiderio di superare i limiti, stabilendo standard qualitativi sempre più elevati.

PHARMANUTRA group

RICERCA E SVILUPPO

Innovazione e Ricerca Scientifica: la nostra forza vitale

Brevetti, materie prime proprietarie, studi clinici: la scienza è la base su cui costruiamo ogni prodotto.

La ricerca scientifica è il cuore pulsante di Pharmanutra. Ogni giorno, trasformiamo conoscenza e intuizione in soluzioni concrete per la salute e il benessere delle persone.

Grazie a un know-how consolidato e a un approccio rigoroso all'innovazione, il Gruppo sviluppa prodotti unici, sicuri e ad alta efficacia, supportati da evidenze cliniche e da tecnologie proprietarie.
Il nostro impegno costante nella ricerca ha portato al deposito di numerosi brevetti e alla registrazione di decine di marchi, rendendo Pharmanutra un punto di riferimento riconosciuto nel panorama internazionale della nutraceutica e del medicale.

22
MATERIE PRIME PROPRIETARIE

25
BREVETTI DEPOSITATI

55
MARCHI REGISTRATI

191
STUDI CLINICI E RICERCHE DI BASE

Focus della ricerca

Deficit nutrizionali
Migliorare assorbimento e biodisponibilità dei micronutrienti essenziali grazie alla Tecnologia Sucrosomiale®.

Benessere articolare e muscolare
Sviluppo di soluzioni innovative per il recupero fisico e la mobilità, a partire dagli Esteri Cetilici (CFA).

Nutrizione funzionale e sportiva
Formulazioni avanzate per rispondere a fabbisogni specifici legati a sport, età e condizioni cliniche.

Analisi della composizione corporea
Grazie ad Akern, il Gruppo è leader nella bioimpedenziometria, con tecnologie precise per il monitoraggio dello stato di salute.

Visione futura

L'innovazione in Pharmanutra non è mai fine a sé stessa. È **un processo continuo**, volto ad **anticipare le esigenze della medicina moderna** e a offrire **strumenti sempre più efficaci** per il **benessere globale**.

Il nostro approccio all'innovazione

La forza di Pharmanutra nasce da una visione scientifica solida e lungimirante, ma anche da investimenti concreti e strutturati in innovazione.

Nel cuore della sede centrale a Pisa si trova uno dei centri di ricerca biomolecolare privati più avanzati d'Europa, progettato per promuovere la ricerca applicata e accelerare il trasferimento tecnologico dal laboratorio al prodotto.

La nostra ricerca non è mai fine a sé stessa: è un motore strategico che ci consente di **anticipare le esigenze cliniche, produrre soluzioni uniche e contribuire attivamente al progresso della medicina globale**.

Una rete scientifica internazionale

L'attività di R&D di Pharmanutra si basa anche su una rete ampia e consolidata di collaborazioni con **università, ospedali, istituti di ricerca e partner clinici** in Italia e all'estero.
Attraverso queste sinergie, portiamo avanti studi clinici indipendenti, validazioni scientifiche e applicazioni innovative che hanno contribuito alla reputazione scientifica del Gruppo a livello internazionale.

Qualità garantita, sicurezza certificata

Ogni prodotto Pharmanutra nasce da un processo controllato in ogni fase e rispetta gli standard più rigorosi a livello internazionale.

Il Gruppo Pharmanutra adotta un **sistema di controllo qualità strutturato e trasparente**, progettato per garantire l'eccellenza in tutte le fasi della filiera: dalla selezione delle materie prime fino alla distribuzione del prodotto finito.

Certificazioni aziendali

ISO 9001 Certificazione per la gestione della qualità, che attesta la capacità di fornire prodotti e servizi in modo coerente ed efficace.

SA 8000 Certificazione per la responsabilità sociale d'impresa, a tutela del rispetto dei diritti dei lavoratori e dell'etica aziendale.

GMP (Good Manufacturing Practices): Certificazione relativa alla produzione, confezionamento, etichettatura e conservazione delle proprie preparazioni sottoposte a brevetto.

Certificazioni di prodotto

Il Gruppo dispone di certificazioni di prodotto che attestano la conformità a requisiti specifici in termini di qualità, sicurezza e accessibilità:

Certificazioni Halal e Kosher per i semilavorati prodotti internamente

Marcatura CE (classe IIa) per dispositivi medici, rilasciata dall'Istituto Superiore di Sanità (ISS)

Certificazione Play Sure Doping Free, conferita da Doping Free S.A. e dall'associazione No Doping Life per controlli effettuati dall'ente Bureau Veritas Italia S.p.A.

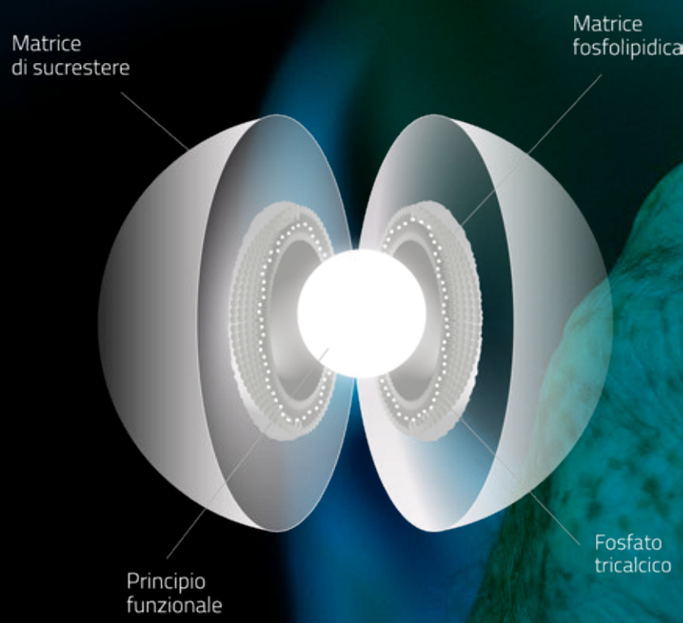
La qualità per noi non è solo un parametro tecnico: è un impegno verso la salute, la trasparenza e la fiducia. Un valore che ci distingue oggi e che guiderà le nostre scelte anche domani.

TECNOLOGIE

Tecnologia Sucrosomiale®: una rivoluzione nell'assorbimento dei micronutrienti

Un delivery system unico e brevettato, che garantisce la massima efficacia nel trasporto e assorbimento di bioattivi essenziali.

La Tecnologia Sucrosomiale® è un sistema di veicolazione avanzato, progettato per proteggere e ottimizzare l'assorbimento dei micronutrienti essenziali a livello intestinale, migliorando notevolmente la tollerabilità e l'efficacia clinica.



Alla base c'è il Sucrosoma®, una struttura composta da fosfolipidi e sucrestere che avvolge il principio attivo e lo trasporta in modo sicuro e selettivo fino all'intestino, dove avviene l'assorbimento senza interferenze da parte dell'ambiente gastrico.

Vantaggi clinici
- Migliore assorbimento
- Elevata tollerabilità gastrointestinale
- Maggiore efficacia in tempi ridotti
- Tecnologia brevettata e supportata da evidenze scientifiche

Ambiti applicativi
Inizialmente sviluppata per affrontare il problema della carenza di ferro, la Tecnologia Sucrosomiale® è stata poi estesa ad altri micronutrienti essenziali, tra cui: **magnesio, zinco, selenio, iodio, calcio, cromo, vitamina D3 e vitamina B12**.
In tutti i settori di applicazione, questo **brevetto innovativo** si è dimostrato determinante non solo nel **correggere carenze nutrizionali** sia di lieve che di grave entità, ma anche estremamente efficace nel prevenire ulteriori complicanze e **migliorare la qualità di vita** dei pazienti in diversi ambiti clinici, dalla cardiologia alla gastroenterologia, dalla ginecologia alla pediatria, passando per l'oncologia e la nefrologia.

Riconoscimento internazionale
Nel 2025, l'**Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS)** ha riconosciuto ufficialmente l'innovazione della Tecnologia Sucrosomiale applicata al ferro, **inserendola nelle proprie linee guida** sul **Patient Blood Management** (PBM). *
Il **Ferro Sucrosomiale** è oggi l'unico integratore orale raccomandato per il trattamento dell'anemia da carenza di ferro in pazienti con patologie cardiovascolari e diabete.

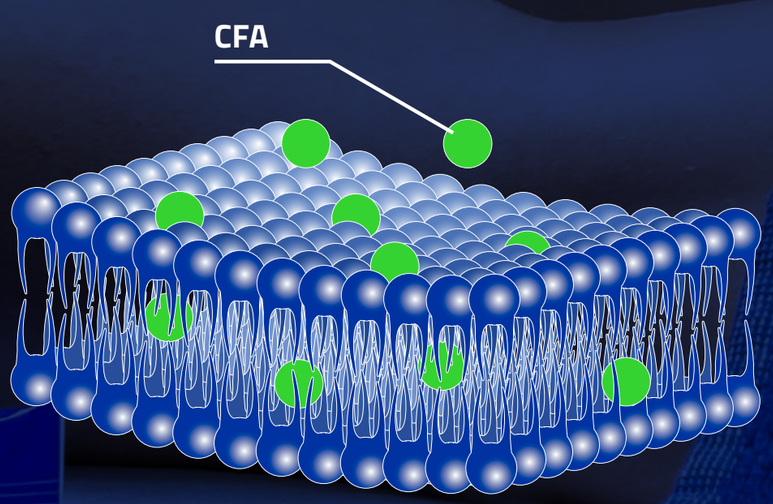
*OMS, 2025, "Guidance on implementing patient blood management to improve global blood health status".

TECNOLOGIE

Esteri Cetilici (CFA): un nuovo approccio alla mobilità articolare e muscolare

Una tecnologia unica, basata su un principio funzionale brevettato che rappresenta un alleato efficace per la salute muscolo-scheletrica.

I CFA - Esteri Cetilici (Cetylated Fatty Acids) sono una formulazione lipidica brevettata, sviluppata da Pharmanutra per supportare la funzionalità articolare e muscolare attraverso un meccanismo d'azione innovativo.
Composti da una specifica miscela di acidi grassi vegetali e alcol cetilico, i CFA sono in grado di stabilizzare e lubrificare le membrane cellulari, migliorando la mobilità e riducendo le infiammazioni.
A differenza dei trattamenti convenzionali, questa tecnologia non si limita a gestire il sintomo, ma agisce alla radice, contribuendo al ripristino fisiologico della funzione articolare.



Membrana Cellulare

Vantaggi dei CFA
- Alta percentuale di assorbimento cutaneo e sistemico
- Azione rapida e localizzata
- Efficacia dimostrata in ambito sportivo e medico
- Soluzione non farmacologica, ben tollerata

Formulazioni topiche - Cetilar® r.m.
Nei prodotti ad uso esterno, come **Cetilar®**, i CFA raggiungono una concentrazione fino al 7,5%, garantendo un effetto rapido e mirato sul distretto muscolare e articolare.
La particolare struttura molecolare consente ai CFA di superare efficacemente la barriera cutanea, raggiungendo i tessuti profondi senza necessità di veicoli chimici aggressivi.

Formulazioni orali - Lipocet®
Nel 2022 Pharmanutra ha ottenuto il brevetto per **Lipocet®**, una miscela brevettata di esteri cetilici in forma orale, classificata come **Novel Food**.
Questa evoluzione apre nuove prospettive terapeutiche: una soluzione efficace e sicura per il trattamento quotidiano dei disturbi muscolo-scheletrici, con un approccio basato **sul miglioramento della funzionalità, non solo sulla riduzione del dolore**.

Applicazioni cliniche
I CFA sono oggi impiegati in:
- Riabilitazione post-traumatica
- Fisioterapia sportiva
- Dolori articolari cronici e degenerativi
- Supporto muscolare per atleti professionisti e soggetti attivi

Questa tecnologia brevettata è uno degli esempi più concreti dell'approccio Pharmanutra: innovare con metodo, puntando a soluzioni che migliorano realmente la qualità della vita.

TECNOLOGIE

Bioimpedenziometria: conoscere il corpo, guidare la salute

Tecnologie avanzate per valutare, monitorare e guidare scelte terapeutiche basate su dati oggettivi.

Akern è l'azienda del Gruppo Pharmanutra specializzata nella progettazione e produzione di strumenti e software medicali per l'analisi della composizione corporea.
Acquisita nel 2022, rappresenta oggi il punto di riferimento europeo nel settore della bioimpedenziometria (BIA), una tecnologia non invasiva che misura i parametri bioelettrici del corpo per valutare lo stato di salute in modo preciso, rapido e oggettivo.

Perché la composizione corporea conta
La semplice misurazione del peso non è più sufficiente. Oggi, la medicina moderna richiede strumenti in grado di valutare massa magra, massa grassa, idratazione, stato cellulare e altri parametri fondamentali per la gestione clinica e nutrizionale del paziente.

La BIA consente di:
- Identificare squilibri precoci
- Monitorare l'evoluzione di patologie cronico-degenerative
- Personalizzare terapie e piani nutrizionali
- Prevenire condizioni di fragilità clinica

La tecnologia Akern
Gli strumenti Akern si distinguono per:
- Precisione clinicamente validata
- Software integrati per interpretazioni mediche avanzate
- Interfacce intuitive e report immediati
- Applicazioni in ambito clinico, sportivo e nutrizionale

Grazie all'expertise di Akern, il Gruppo Pharmanutra integra strumenti diagnostici avanzati nel proprio ecosistema scientifico, offrendo un approccio sempre più completo alla salute.

PHARMANUTRA group

MODELLO DI **BUSINESS**

Dalla scienza al mercato

Un modello integrato, flessibile e orientato ai risultati: così trasformiamo l'innovazione in valore reale.

Innovazione, eccellenza produttiva e difesa della proprietà intellettuale.
Sono questi i capisaldi del Gruppo Pharmanutra, e si riflettono in un modello di business integrato e flessibile, guidato dalle performance di mercato ma fondato su know-how scientifico, solidità finanziaria e time to market competitivo.

Il nostro obiettivo non è solo fare innovazione, ma trasformarla in valore reale.
Un business model snello, reattivo e competitivo, che unisce scienza, tecnologia e capacità commerciale. È questo che ci permette di fare la differenza.

1. **Ricerca, produzione, distribuzione: un sistema integrato**
   Pharmanutra sviluppa internamente le proprie materie prime brevettate, gestisce la formulazione e supervisiona tutte le fasi produttive. Questa integrazione verticale assicura qualità, tracciabilità e velocità di esecuzione, riducendo i tempi tra laboratorio e mercato.
2. **Presenza globale, strategia locale**
   Il Gruppo adotta una strategia multicanale e multilivello: nei mercati esteri, attraverso partner selezionati e controllate dirette, in Italia, tramite una rete di informatori specializzati, nel canale B2C, in cui punta su marchi forti e sulle piattaforme e-commerce.
3. **Collaborazioni che generano innovazione**
   Lavoriamo fianco a fianco con università, istituti clinici, centri sportivi e aziende tecnologiche. Queste partnership ci permettono di anticipare i bisogni emergenti e di sviluppare soluzioni che rispondano a bisogni reali.
4. **Etica e sostenibilità**
   Crescere significa anche creare impatto positivo. Per questo integriamo i principi ESG nelle nostre attività quotidiane, dal welfare aziendale all'efficienza energetica dei nostri stabilimenti.

MERCATO

Una rete solida, capillare, in costante evoluzione

Un presidio scientifico e commerciale che unisce presenza sul territorio, digitalizzazione e relazione diretta con la classe medica.

In Italia, il Gruppo Pharmanutra opera attraverso una rete di ISC (Informatore Scientifico Commerciale) monomandatari, veri protagonisti del rapporto quotidiano con medici, farmacisti e operatori sanitari. Una struttura capillare, suddivisa in linee specialistiche, che garantisce copertura nazionale e continuità nella formazione e nell'informazione scientifica.

Il nostro approccio è guidato dalle performance di mercato, ma si basa su...

1. **Competenza e fiducia**
   L'ISC è molto più di un commerciale: è un interlocutore esperto, costantemente aggiornato, in grado di trasmettere il valore scientifico dei prodotti e costruire relazioni durature con la classe medica. Pharmanutra investe in formazione continua, monitoraggio delle performance e sviluppo delle competenze, trasformando la propria rete in un asset strategico, credibile e reattivo.
2. **Integrazione con i canali digitali**
   Nel 2023 il Gruppo ha lanciato uno store online proprietario dedicato ai brand Cetilar® e Cetilar® Nutrition. Nel 2025 avvia il progetto Amazon: una vetrina proprietario all'interno della piattaforma con un catalogo prodotti completo.
   L'obiettivo è rafforzare le sinergie tra distribuzione fisica e digitale, con un approccio omnicanale che valorizza l'esperienza d'acquisto e l'efficacia della comunicazione di prodotto.
3. **Tempo, qualità, risultati**
   Un time to market competitivo è garantito dalla capacità di tradurre rapidamente la ricerca scientifica in prodotti innovativi e certificati. Negli ultimi tre anni, Pharmanutra ha lanciato 18 nuovi prodotti sul mercato italiano, confermando una pipeline attiva e un'organizzazione snella ma robusta.

Il mercato italiano resta un laboratorio chiave per sperimentare strategie, testare innovazioni e consolidare il valore del brand.

PARTNER ESTERI

Una presenza globale, guidata dalla scienza

Distribuiamo i nostri prodotti in tutto il mondo grazie a partner selezionati, affidabili e allineati alla nostra visione scientifica.

Pharmanutra è presente nei mercati esteri con un modello di business flessibile, fondato su partnership solide e orientate all'eccellenza
Fin dal 2013, anno di avvio dell'espansione internazionale, il Gruppo ha costruito una rete capillare composta da **52 distributori attivi in 86 Paesi**, tra Europa, Asia, Africa e America Latina.

Selezione strategica dei partner
Ogni distributore partner viene scelto sulla base di criteri precisi:
- Esperienza nel settore farmaceutico e nutraceutico
- Presenza strutturata sul territorio
- Capacità di promuovere prodotti innovativi e ad alto contenuto scientifico
- Condivisione dei valori e dell'approccio Pharmanutra

Il risultato è una rete commerciale internazionale coesa, reattiva e fortemente specializzata.

Un rapporto che va oltre la distribuzione
L'azienda condivide con i propri partner esperienze di **medical detailing**, best practice di marketing, modelli commerciali e strumenti digitali.
Non si tratta solo di esportare un prodotto, ma di **costruire un ecosistema locale** che valorizzi la proposta Pharmanutra e ne amplifichi l'impatto sul mercato.

USA, SPAGNA, CINA

I mercati strategici

In USA, Spagna e Cina adottiamo modelli diversi per rispondere alle specificità locali e valorizzare al massimo i nostri prodotti

Stati Uniti: presenza diretta nel cuore dell'innovazione

Nel 2022 nasce **Pharmanutra U.S.A. Corp.**, controllata con sede operativa negli Stati Uniti.

L'obiettivo: entrare in modo diretto in uno dei mercati più competitivi al mondo, con una strategia multicanale che unisce **e-commerce**, **distribuzione retail** e promozione scientifica.

Il focus commerciale si concentra su tre marchi strategici

La struttura snella e localizzata consente al Gruppo di gestire in autonomia operazioni, marketing e sviluppo commerciale, valorizzando le specificità del mercato nordamericano.

Spagna: un modello ibrido tra presenza diretta e prossimità commerciale

Nel 2023 viene fondata **Pharmanutra España**, seconda controllata estera del Gruppo.

La sua missione è presidiare in modo strutturato il mercato iberico e i Paesi limitrofi.

La distribuzione è affidata a una rete di **agenti monomandatari e partner selezionati**, che operano in sinergia con il team interno per garantire capillarità, formazione e posizionamento premium.

Cina: e-commerce cross-border, senza confini fisici

Il mercato cinese rappresenta una sfida e un'opportunità.

Pharmanutra ha scelto **un modello completamente digitale**, basato su piattaforme di **cross-border e-commerce** che permettono di vendere direttamente ai consumatori cinesi, senza necessità di una sede locale.

Dal 2022, i nostri prodotti sono presenti su 4 delle principali piattaforme di e-commerce del Paese.

Questo modello consente al Gruppo di adattarsi in modo rapido, efficiente e scalabile a un mercato tra i più dinamici al mondo nel settore health & wellness.

PARTNER ESTERI

I prodotti Pharmanutra

PHARMANUTRA

MICRONUTRIENTI SUCROSOMIALI®

LINEA SIDERAL®

Complementi nutrizionali a base di Ferro Sucrosomiale® (Sideral® r.m) e vitamine, utili in presenza di carenze alimentari o di aumentati fabbisogni organici di tali nutrimenti. Il Ferro Sucrosomiale® contenuto nei prodotti SiderAL® permette di ridurre gli effetti collaterali comunemente associati ad altri tipi di ferro, garantendo un migliore assorbimento, un'elevata tollerabilità ed efficacia.

Integratore a base di Ferro Sucrosomiale®, Vitamina C e B12, utile in caso di carenze nutrizionali o aumentato fabbisogno.

Integratore con Ferro Sucrosomiale® e Vitamina C ad alto dosaggio e elevato assorbimento, ideale per adulti con esigenze specifiche.

Integratore con Ferro Sucrosomiale®, vitamine B6, B12, C e acido folico, per supportare fabbisogni nutrizionali mirati.

Integratore con Ferro Sucrosomiale®, vitamine e Quatrefolic®, per supportare il fabbisogno della donna in ogni fase della vita.

Integratore completo con Ferro e minerali Sucrosomiali®, DHA vegetale, acido folico e vitamine per la gravidanza e l'allattamento

Integratore con Ferro Sucrosomiale®, Vitamina C, B6 e B12. Utile per sostenere tutte le fasi della crescita.

Integratore in gocce con Ferro Sucrosomiale® ad elevato assorbimento e tollerabilità, specifico per la crescita e lo sviluppo.

Integratore in gocce con Ferro Sucrosomiale® ad alto dosaggio, indicato in caso di carenza marcatamente diagnosticata.

Integratore con Ferro Sucrosomiale®, Vitamina C e vitamine del gruppo B, per supportare l'energia durante lo sviluppo.

Alimento a fini medici speciali (AFMS) con minerali Sucrosomiali® e vitamine, per il trattamento dei deficit nutrizionali gravi.

Complemento nutrizionale in polvere a base di Ferro Sucrosomiale®. Disponibile in esclusiva per le strutture sanitarie.

I PRODOTTI DELLA LINEA SIDERAL® RAPPRESENTANO IL 66% DEL FATTURATO

LINEA APPORTAL®

Complementi nutrizionali a base di minerali Sucrosomiali®, vitamine e aminoacidi, pensati per sostenere il sistema immunitario, la normale funzione muscolare, la salute delle ossa e, in generale, del nostro organismo.

Integratore completo con 19 nutrienti, per sostenere il sistema immunitario, ridurre la stanchezza e favorire il recupero in caso di convalescenza.

Complemento nutrizionale avanzato con 22 nutrienti, per supportare energia, vitalità e performance nei periodi di intensa richiesta fisica o mentale.

Integratore completo con 19 nutrienti, indicato in caso di inappetenza, difese basse o convalescenza durante la crescita o in periodi di recupero.

I PRODOTTI DELLA LINEA APPORTAL® RAPPRESENTANO IL 15% DEL FATTURATO

LINEA SIDEVIT®

Integratori alimentari contenenti vitamine Sucrosomiali®, finalizzati al trattamento di carenze alimentari o quando sono richiesti livelli organici più elevati di questi nutrienti. Sidevit® D3 e Sidevit® B12 aiutano a sostenere il sistema immunitario, il metabolismo energetico, la salute delle ossa e dell'organismo in generale.

Integratore con Vitamina B12 Sucrosomiale® e Quatrefolic®, la forma attiva dell'acido folico. Alta biodisponibilità, utile in caso di carenze o aumentato fabbisogno di B12 e folati.

Unico integratore con Vitamina D3 in forma Sucrosomiale®, ad alta biodisponibilità e tollerabilità. Indicato in caso di carenza o aumentato fabbisogno, anche in soggetti con difficoltà di assorbimento.

ALTRI PRODOTTI SUCROSOMIALI®

Integratore a base di Magnesio Sucrosomiale®, utile in caso di stanchezza, stress, crampi o aumentato fabbisogno di magnesio.

Complemento nutrizionale a base di Magnesio Sucrosomiale® e Lactium® (proteine del latte idrolizzate) , pensato per favorire il riposo notturno e attenuare i sintomi causati da stress e ansia.

BIOATTIVI NATURALI

Complementi nutrizionali e prodotti OTC sviluppati e commercializzati da Pharmanutra, pensati per colmare le carenze alimentari o gli aumentati fabbisogni organici di nutrienti o semplicemente per la salute ed il benessere quotidiano.

A base di EPA e DHA, per apportare una quota integrativa di nutrienti utili a prevenire disturbi cardiovascolari.

Salviette monouso in cotone con estratti di Camomilla, Fiordaliso, Zantalene e Vitamina E per la cura e l'igiene quotidiana degli occhi.

A base di Calcio Algale, Vitamina K2 e Vitamina D3, utile per favorire le fisiologiche funzioni del tessuto osseo.

A base di Vitamina D, Vitamina E, DHA, fosfolipidi e acido beta-palmitico, per sostenere il sistema immunitario e lo sviluppo scheletrico.

Spray con estratto di mirra e sodio ialuronato, utile in caso di secchezza, raffreddamento o disturbi orofaringei.

Soluzione auricolare con estratto di mirra, indicata per la pulizia dell'orecchio e in caso di disturbi irritativi del condotto uditivo.

ESTERI CETILICI

LINEA CETILAR®

Dispositivi medici ad uso topico e integratori alimentari a base di Esteri Cetilati (CFA), per il recupero della capacità articolare e di movimento nelle affezioni articolari su base osteoartritica. I prodotti Cetilar® sono indicati in casi di contusioni, stiramenti, distorsioni, contratture e traumi articolari in generale.

Crema a uso topico con esteri cetilati, per favorire la mobilità articolare e supportare le attività quotidiane e sportive.

Cerotti a base di Esteri Cetilici ad azione localizzata e prolungata, per favorire il recupero muscolare e articolare.

Striscia adesiva anelastica con Esteri Cetilici, utile in caso di dolore muscolo-articolare, traumi o contratture.

Integratore orale con Esteri Cetilici, in pratici stick orosolubili, utile per il benessere di muscoli e articolazioni.

Crema con Esteri Cetilici (CFA), studiata per chi manifesta dolori articolari legati alla crescita nell'età dello sviluppo, ha un'azione lenitiva e favorisce il benessere articolare quotidiano.

I PRODOTTI DELLA LINEA CETILAR® RAPPRESENTANO IL 14% DEL FATTURATO

NUTRIZIONE SPORTIVA

LINEA CETILAR® NUTRITION

Cetilar® Nutrition è una linea completa di prodotti dedicati alla nutrizione e al benessere degli sportivi, pensata per chi è alla ricerca di soluzioni innovative, efficaci e sicure per migliorare le proprie performance atletiche. Sostenere le esigenze dell'organismo impegnato in prestazioni sportive intense, favorire l'apporto di nutrienti essenziali e garantire una fonte affidabile di energia prima, durante e dopo l'attività fisica: questo è l'obiettivo dei prodotti a marchio Cetilar® Nutrition.

Carboidrati in polvere

Carboidrati in gel

Carboidrati in polvere con caffeina

Carboidrati in gel con caffeina

Carboidrati in polvere con caffeina

Carboidrati in gel con caffeina

Barretta energetica

Barretta proteico-energetica

Barretta proteico-energetica

Barretta proteico-energetica

Barretta proteico-energetica

Integratore alimentare a base di Ferro Sucrosomiale®

Integratore alimentare a base di preparato di acidi grassi cetilati (CFA)

Integratore alimentare 100% proteine del siero del latte isolate e idrolizzate

Polvere in busta per il recupero dell'atleta

Reidratante stick

Polvere in busta per la protezione completa dell'organismo

Compressa per il riposo dell'atleta

Le materie prime Pharmanutra

PHARMANUTRA ingredients

LE MATERIE PRIME (PRINCIPI ATTIVI) PROPRIETARIE

Minerali, vitamine e fitoestratti Sucrosomiali®. L'innovativa membrana fosfolipidica brevettata da Pharmanutra permette agli elementi di passare l'ambiente gastrico senza reagire con le mucose ed altri nutrienti per essere poi assorbiti direttamente nel flusso sanguigno.

SideMag® marine

SideMag®

UltraFer®

UltraB12®

UltraIod®

UltraSel®

UltraChrome®

UltraD3®

UltraCal® sea

UltraZin®

UltraCal®

ALTRE TECNOLOGIE

UltraJoint®

Glucosamina vegetale per la salute della cartilagine nelle articolazioni.

UltraSterol®

Fitosteroli microincapsulati per la protezione del cuore e il controllo dei valori di colesterolo.

UltraMir®

Estratti di mirra con effetto anestetico sistemico e analgesico locale e proprietà antisettiche ed antibatteriche.

Cetilar r.m.

LipoCet®

Complesso di esteri cetilici (CFA) sviluppato per ripristinare il liquido articolare e consentire la normale flessibilità e mobilità di articolazioni, muscoli e tendini.

UltraRed®

Prodotto dalla fermentazione del riso rosso ad opera del lievito Monascus Purpureus, la Monacolina K contribuisce al mantenimento di livelli ematici di colesterolo nella norma.

LE MATERIE PRIME IN LICENZA ESCLUSIVA PER L'ITALIA

Principi attivi e materie prime commercializzate per il settore farmaceutico, nutraceutico e alimentare.

lactium

Aquamin

BIOENERGY RIBOSE®

ATURA PLANT ORIGIN PROTEINS

Chromax® chromium picolinate

Polaris

I prodotti Akern

AKERN
Science in body composition

Strumenti diagnostici non invasivi e software medicali per il monitoraggio della composizione corporea con tecniche di bioimpedenza.

STRUMENTI DIAGNOSTICI

NUTRI | LAB™

BIA101 | BIVA® PRO

BIA101 | MED

SOFTWARE MEDICALI

HBO | HOSPITAL BODYGRAM

| BODYGRAM DASHBOARD

PHARMANUTRA group

IMPEGNO

Sostenibilità integrata: una scelta strategica, non simbolica

Un impegno concreto verso l'ambiente, le persone e la creazione di valore condiviso.

Per Pharmanutra, la sostenibilità non è un traguardo da raggiungere, ma un modo di fare impresa.

È parte integrante del modello di business, una leva strategica che guida ogni scelta - dalla ricerca scientifica alla gestione delle risorse, dalle relazioni con il territorio fino alla governance.
Attraverso il **Piano Strategico ESG** e il **Bilancio di Sostenibilità**, il Gruppo documenta in modo trasparente le azioni concrete intraprese per affrontare le sfide ambientali, sociali ed economiche che caratterizzano il nostro tempo.

Le tre dimensioni della sostenibilità

Pharmanutra adotta un approccio integrato, fondato su tre pilastri complementari:
Sostenibilità ambientale
Riduzione degli impatti attraverso processi produttivi efficienti, packaging ecocompatibili, impiego di energia da fonti rinnovabili e un uso sempre più circolare delle risorse.

Sostenibilità sociale
Promozione del benessere collettivo attraverso prodotti sicuri ed efficaci, iniziative educative e culturali, programmi di inclusione e supporto alle comunità locali.

Sostenibilità economica
Crescita responsabile, basata su solidità finanziaria, investimenti in ricerca e attenzione costante alla qualità e all'etica nella catena del valore.

Il Piano Strategico ESG
Lanciato nel 2022, il Piano ESG delinea obiettivi misurabili e interventi concreti articolati in sei macroaree:

1. **Governance** - verso un successo sostenibile e trasparente
2. **Persone** - valorizzazione, sicurezza e cultura inclusiva
3. **Ambiente** - riduzione degli impatti e ottimizzazione dei consumi
4. **Innovazione** - tutela della proprietà intellettuale e ricerca responsabile
5. **Comunità** - sostegno alle realtà sociali, culturali e formative del territorio
6. **Catena del valore** - coinvolgimento dei fornitori in logica ESG

Il **Bilancio di Sostenibilità**, redatto annualmente, misura i progressi fatti e rafforza il dialogo con gli stakeholder. Non è un obbligo formale, ma uno strumento di miglioramento continuo, trasparenza e fiducia.

Il nostro contributo all'Agenda 2030

In coerenza con la sua missione, Pharmanutra ha aderito all'**Agenda ONU 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**, contribuendo attivamente agli SDGs (Sustainable Development Goals) più affini alla propria attività:

	3 SALUTE E BENESSERE	5 UGUAGLIANZA DI GENERE	6 ACQUA PULITA E IGIENE	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	9 INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE	11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	13 AGIRE PER IL CLIMA	14 LA VITA SOTT'ACQUA	15 LA VITA SULLA TERRA	16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI
GESTIONE E RICICLAGGIO DEI RIFIUTI	■		■		■			■	■			■	
EFFICIENZA ENERGETICA	■			■	■				■	■	■	■	■
GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA			■	■									
WELFARE AZIENDALE E SVILUPPO CARRIERA DIPENDENTI		■			■		■						
SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO	■				■								■
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ		■			■		■						
GESTIONE RESPONSABILE DEGLI APROVVIGIONAMENTI					■								
QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI													■
ETICA, INTEGRITÀ E LOTTA ALLA CORRUZIONE													■
CREAZIONE DI VALORE SOSTENIBILE		■			■	■		■					

Sostegno concreto alle persone e al territorio

L'impegno di Pharmanutra verso una crescita sostenibile si traduce anche nel **sostegno continuativo a progetti sociali, educativi e culturali**, a beneficio delle comunità locali e di categorie fragili.
Il Gruppo affianca da anni enti e fondazioni che promuovono l'inclusione, la formazione, la salute e il benessere, contribuendo in modo concreto alla qualità della vita sul territorio.

Tra le principali realtà sostenute:

- **I Bambini delle Fate** – supporto a progetti di inclusione per famiglie con disabilità
- **Fondazione Alice Benvenuti ETS** – Assistenza alle famiglie con figli oncologici in cura al Meyer di Firenze
- **Fondazione Il Talento all'Opera** – Borse di studio per studenti meritevoli della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa
- **Associazione Per Donare la Vita ONLUS** – Sensibilizzazione e cultura della donazione di organi attraverso la corsa solidale 15.1 Run
- **Scrittori in Borgo / Cronisti in Classe** – Eventi culturali e iniziative per la promozione della lettura e del giornalismo tra i più giovani

La sostenibilità per noi non è una scelta d'immagine, ma un impegno quotidiano. Un principio che guida la nostra crescita, per creare valore oggi senza compromettere il domani.

IMPEGNO/WELFARE

Prendersi cura delle persone è il primo passo per costruire valore

In Pharmanutra il benessere, la crescita e la sicurezza dei collaboratori sono parte integrante della cultura aziendale.

Le aziende non crescono da sole: crescono con le persone che le rendono ogni giorno realtà.

In Pharmanutra crediamo che talento e determinazione abbiano lo stesso valore, e che un ambiente sano, stimolante e coeso sia il motore silenzioso dell'innovazione. Per questo mettiamo il benessere delle nostre persone al centro della strategia aziendale, con politiche di welfare evolute, ambienti di lavoro accoglienti e percorsi di crescita concreti.

1. Benessere, salute e sicurezza
I nostri uffici sorgono in uno spazio immerso nel verde, pensato per migliorare la qualità della vita lavorativa, con aree comuni, ambienti luminosi, soluzioni per favorire la socialità e promuovere la salute fisica e mentale.
Ogni giorno investiamo nella sicurezza con programmi di prevenzione, aggiornamento e protezione sempre più evoluti.

2. Coesione e cultura organizzativa
Favorire la collaborazione, lo scambio di competenze e la costruzione di un'identità aziendale condivisa è uno degli obiettivi chiave del nostro approccio HR.
Promuoviamo un clima aperto, dinamico e partecipativo, implementando strumenti concreti per migliorare il work-life balance, con servizi e iniziative che tengano conto anche della dimensione personale e familiare.

3. Formazione e sviluppo del potenziale
Investire nelle persone significa dare loro la possibilità di crescere.
Pharmanutra supporta lo sviluppo professionale attraverso programmi formativi trasversali e specialistici, volti a potenziare competenze, leadership e consapevolezza.
Ogni percorso è costruito per valorizzare i talenti e generare energia positiva.

IMPEGNO/DIVULGAZIONE SCIENTIFICA

Conoscenza condivisa, progresso collettivo

Promuovere la cultura scientifica è parte integrante della nostra missione. Perché la salute si costruisce anche attraverso l'informazione.

In Pharmanutra la scienza non resta chiusa nei laboratori.

Crediamo nella responsabilità della divulgazione: far conoscere, spiegare, formare. È così che costruiamo un dialogo trasparente con la comunità scientifica, con i professionisti della salute e con le nuove generazioni.

Sin dalla sua costituzione, il Gruppo investe in **progetti di ricerca e divulgazione scientifica**, coinvolgendo medici, specialisti e ricercatori nei principali congressi internazionali e promuovendo la sensibilizzazione su temi chiave come la **carenza di ferro** e le patologie correlate. A questo impegno si affianca il supporto continuativo a **corsi di formazione (ECM/FAD)** rivolti alla classe medica, contribuendo all'aggiornamento professionale e alla diffusione di contenuti evidence-based.

Progetti accademici e ricerca

Pharmanutra sostiene progetti di ricerca scientifica in collaborazione con i più grandi istituti italiani e internazionali, come l'Università La Sapienza di Roma, l'Università di Pisa, L'università di Padova, New York Blood Center, Radcliff Department of Medicine e molti altri.

Attraverso queste collaborazioni promuoviamo studi clinici, attività formative e sviluppo di nuove tecnologie, con l'obiettivo di trasformare l'innovazione in beneficio concreto per la salute.

Formazione universitaria e partnership educative

Tra le iniziative più significative rientra il **Master in Marketing Management** dell'Università di Pisa, che rafforza il legame tra l'azienda e il territorio, offrendo agli studenti l'opportunità di misurarsi con progetti reali e valorizzare le proprie competenze.

Un pilastro importante per il futuro sarà il lancio della Pharmanutra Academy, un progetto in collaborazione con le università italiane finalizzato all'inserimento e alla formazione dei giovani talenti.

Divulgare significa condividere responsabilmente il sapere. Ed è così che intendiamo contribuire a una medicina sempre più consapevole, accessibile e basata sull'evidenza.

IMPEGNO/SPORT

Lo sport è il nostro campo per innovare, educare, crescere insieme

Molto più di una semplice passione. Lo sport è un'estensione concreta dei valori in cui crediamo: salute, impegno, inclusione.

Attraverso partnership con atleti, team ed eventi a ogni livello - dal professionismo al territorio - il Gruppo promuove stili di vita sani e consapevoli, sensibilizzando sul legame tra alimentazione, integrazione e performance.

Sponsorship, eventi e progetti speciali

Pharmanutra è presente con i suoi brand, in particolare Cetilar®, al fianco di numerose realtà sportive, tra cui:

- Team di calcio, ciclismo, vela, motorsport e podismo
- Manifestazioni nazionali e internazionali
- Iniziative locali ad alto impatto sociale

Tra i progetti più significativi:

- **Cetilar Academy** – programma dedicato alla formazione sportiva e umana di giovani talenti, come i piloti di Kart Republic o i calciatori dell'U.S. Arsenal
- **Obiettivo3**, il progetto fondato da Alex Zanardi per avviare persone con disabilità allo sport paralimpico. Dal 2019, Pharmanutra sostiene gli atleti con forniture e supporto diretto alle competizioni, con l'obiettivo di portarli ai Giochi Paralimpici.

I valori che viviamo, dentro e fuori l'azienda

"**Lo sport è nel nostro DNA**. Determinazione, divertimento ma anche educazione e rispetto. Questi sono i valori che ci insegna lo sport e che viviamo ogni giorno nella nostra azienda."

Andrea e Roberto Lacorte, Fondatori di Pharmanutra S.p.A.

Essere presenti nello sport significa restituire energia alla comunità, costruire modelli positivi e dimostrare – con i fatti – che la salute non si cura solo con i prodotti, ma anche con le passioni.

Realtà sportive supportate tramite sponsorship

TEAM PARTNER

Main Sponsor 2025 | 2026

TITLE SPONSOR

PRE-MATCH SPONSOR

Partnership 2025 | 2026

CICLISMO

CALCIO

BASKET

VOLLEY

EVENTI SPONSORIZZATI DAL GRUPPO PHARMANUTRA

rev. 09.25

Pharmanutra SpA
+39 050 7846500
info@pharmanutra.it
pharmanutragroup.com
pharmanutra.it

Via Campodavela, 1 | 56122 Pisa - Italia