

Publicato: 26 Settembre 2025 14:49

Ultimo Aggiornamento: 26 Settembre 2025 16:49

## I CHAMPION

# Pharmanutra, in 7 anni ricavi su del +231%. E continua a puntare sull'R&D

Nel primo semestre 2025 il gruppo pisano della nutraceutica ha registrato ricavi per 61,9 milioni (+10,4%) e un utile netto di 9,2 milioni. Tra brevetti globali e un piede oltreoceano, ora prevede «un terzo trimestre sensazionale»



Un commercialista e un lipidologo con una forte visione scientifica: è da questo binomio che nasce la storia di **Pharmanutra**, realtà pisana che in poco più di vent'anni è passata da intuizione familiare a multinazionale quotata, leader nel nutraceutico e nei dispositivi medici. Guidata da **Roberto Lacorte** – oggi amministratore delegato – insieme al fratello **Andrea**, Presidente, il gruppo ha trasformato brevetti e ricerca clinica in un motore di crescita capace di spingersi oltre i confini di 80 Paesi.

I numeri confermano il passo della corsa. Nel primo semestre 2025 i ricavi consolidati della società hanno raggiunto **61,9 milioni di euro (+10,4%** rispetto allo stesso periodo del 2024); l'**Ebitda** è salito a **16,5 milioni** (margine del 26,6%), mentre l'**utile netto** ha toccato quota **9,2 milioni (+3,4%)**. La **posizione finanziaria netta** è invece risultata in rosso per **5,1 milioni**, contro il saldo positivo di 5,6 milioni di fine 2024, a causa dei forti investimenti in corso. «**Una grandissima semestrale** – sottolinea l'Ad Lacorte a *ItalyPost* – che riflette la nostra capacità di crescere nonostante i costi iniziali delle nuove iniziative. Siamo un'azienda di lungo termine: quello che seminiamo oggi garantirà in futuro una profittabilità sopra la media».

Anche i dati dell'intero 2024 testimoniano una traiettoria positiva. Lo scorso anno Pharmanutra ha registrato **ricavi netti consolidati per 115,5 milioni** (+15,3% rispetto al 2023), con un **Ebitda** di circa **31 milioni** e un **utile netto adjusted** salito a **16,6 milioni** (+7,1%). Uno sviluppo che si inserisce in un percorso di crescita notevole sul medio-lungo periodo: dal 2017 al 2023 il fatturato è passato da **30,3 a 100,2 milioni**, con un balzo del **+231% in sette anni**.

Il primo grande traguardo della società è stato **SiderAL**, un integratore a base di ferro sviluppato con la **Tecnologia Sucrosomiale**, brevetto proprietario ed esclusivo che ha rivoluzionato l'assorbimento del ferro orale, e da lì di altri minerali e vitamine. A seguire, il portafoglio si è ampliato con altre soluzioni nutraceutiche e dispositivi medici all'avanguardia per un know-how scientifico che oggi conta 22 materie prime depositate, 25 brevetti, 55 marchi registrati e 191 studi clinici e ricerche di base. Nel 2023, in occasione del ventennale, Pharmanutra ha inaugurato una nuova sede a Pisa con un laboratorio di biologia cellulare considerato tra i più avanzati in Europa.

La chiave del successo? Un modello di business unico nel panorama dei complementi nutrizionali, più vicino a quello farmaceutico che al classico approccio nutraceutico. «Siamo la prima e unica azienda nell'ambito dei complementi nutrizionali ad avere costruito un modello basato su brevetti globali e su studi clinici di grande solidità – prosegue Lacorte –. La nostra forza risiede nella proprietà delle materie prime, nei marchi e in un'intensa attività di ricerca che garantisce la validità medico-clinica dei prodotti».

La crescita corre lungo due direttrici: **ricerca e sviluppo** e **internazionalizzazione mirata**. Pharmanutra è già leader nella Penisola Iberica e ben posizionata in buona parte dei Paesi europei, mentre la Francia rappresenta un mercato in progress; a livello mondiale, alla forte espansione nel mercato cinese, si affianca una presenza significativa del gruppo anche in Sud America e nei Paesi Arabi. Ma la vera sfida è oltreoceano. «Gli Stati Uniti rappresentano per noi una grande opportunità, ma richiedono dimensioni e investimenti significativi. Abbiamo aperto una struttura a Miami e iniziamo a vedere i primi risultati concreti». Guardando avanti, la pipeline è ricca di novità, con prodotti destinati a settori ancora inesplorati e con il supporto di una struttura di ricerca che resta il cuore dell'attività: «Non potremmo mai andare in territori strategici come sono gli Stati Uniti o la Francia se non fossimo così esclusivi e portatori di valore. Questo valore è frutto della ricerca e sviluppo sul quale stiamo continuando a investire».

Anche la prospettiva per l'intero 2025 resta positiva: «Le aspettative ci dicono che il **terzo trimestre sarà davvero di livello. E per la fine dell'anno siamo convinti di raggiungere il consensus diffuso dagli analisti sul mercato**», conclude Lacorte.

**Pharmanutra è tra le imprese Champion** selezionate dal Centro Studi *ItalyPost* e da *L'Economia del Corriere della Sera*. Le aziende protagoniste del progetto hanno partecipato a un tour di incontri che ha toccato sei città italiane: Como, Parma, Padova, Torino, Prato e Fano.

---

#### VENEZIEPOST – RACCONTIAMO IL FUTURO DELLE VENEZIE

VeneziePost è una testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Padova n. 2253

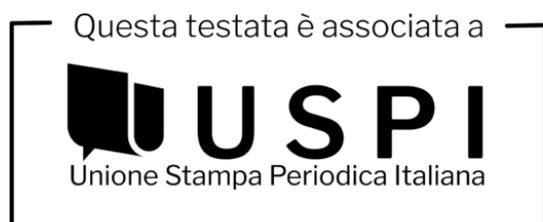
Direttore Responsabile: **Filiberto Zovico**

VeneziePost è edito da **Post Media Srl - Community Corporation**

Sede legale: Viale Codalunga 4L, 35138 Padova

info (at) [italypost.it](mailto:italypost.it)

Ufficio del Registro delle Imprese di Padova, Numero di iscrizione PD 466652; Partita Iva: 05425410288



Audio by [websitevoice.com](http://websitevoice.com)