



PHARMANUTRA S.P.A.: SOLIDA CRESCITA A DOPPIA CIFRA DEI RICAVI 2025 CON FORTE CONTRIBUTO DEI MERCATI ESTERI E DELLE NUOVE BUSINESS UNIT

INCREMENTO DEI RICAVI CONSOLIDATI DEL 14% RISPETTO AL 2024

CRESCITA ROBUSTA DEI MERCATI ESTERI (+23%) E DEL MERCATO ITALIANO (+9%)

INCREMENTO ESPONENZIALE DEI RICAVI DELLE NUOVE BUSINESS UNIT (+118%)

Pisa, 12 gennaio 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di [Pharmanutra S.p.A.](#) (la “Società” o il “Gruppo” - MTA; Ticker PHN), azienda specializzata nel settore dei complementi nutrizionali a base di minerali e dei dispositivi medici per muscoli e articolazioni, ha approvato in data odierna i dati preliminari di vendita del Gruppo relativi all'esercizio 2025 (non sottoposti a revisione contabile).

I dati preliminare evidenziano una crescita a doppia cifra dei ricavi 2025, che conferma il successo della strategia di internalizzazione intrapresa dal Gruppo e l'affermazione delle sue linee di prodotto a livello globale.

Roberto Lacorte, Vicepresidente di Pharmanutra S.p.A. dichiara: *“Ottenere una robusta crescita a doppia cifra su dimensioni di fatturato sempre più importanti è un ottimo risultato, che va sempre più a supporto di tutte le linee di business che stiamo espandendo e che già quest'anno hanno iniziato a dare una buona contribuzione ai ricavi totali. Va sottolineato che parliamo di uno sviluppo basato ancora una volta su una crescita organica, elemento che rafforza la qualità delle scelte aziendali e conferma la correttezza della direzione intrapresa nell'ambito dei driver di crescita. Fattori – altro aspetto da evidenziare – che ancora devono esprimere tutte le grandi potenzialità attese, ma che stanno già dando i primi concreti segnali positivi alla crescita aziendale.”*

Pharmanutra S.p.A.

Via Campodavela, 1 - 56122 Pisa | +39 050 7846500
pharmanutragroup.com | pharmanutra.it | info@pharmanutra.it | pharmanutra@pec.it
C.F. / P.Iva / Reg. Impr. 01679440501 - Codice SDI SUBM70N | Cap.Soc. € 1.123.097,70 I.V. | REA 146259



RICAVI DALLE VENDITE 2025

I ricavi netti consolidati del 2025 ammontano a Euro 131,7 milioni, con un incremento rispetto al 2024 di Euro 16,2 milioni (+14,0%).

Ricavi per area geografica €/1000	Incidenza					
	2025	2024	Δ	Δ%	2025	2024
Italia	82.514	75.593	6.922	9,2%	62,6%	65,4%
Estero	49.194	39.905	9.289	23,3%	37,4%	34,6%
Totale	131.709	115.498	16.211	14,0%	100%	100%

I ricavi dell'esercizio includono Euro 5,9 milioni (+ 117,5% rispetto al 2024) derivanti dalle nuove Business Unit, che confermano significative potenzialità di crescita, con particolare riferimento al mercato americano e a quello cinese.

Ricavi New Business €/1000	Incidenza					
	2025	2024	Δ	Δ%	2025	2024
Cina	3.257	1.871	1.386	74,1%	54,9%	68,6%
Nutrition	1.206	591	614	103,9%	20,3%	21,7%
Pharmanutra USA	1.327	173	1.153	664,8%	22,4%	6,4%
Pharmanutra España	139	90	49	54,1%	2,3%	3,3%
Totale	5.928	2.725	3.203	117,5%	100%	100%

RICAVI DELLE VENDITE - ITALIA

I ricavi realizzati sul mercato italiano, pari a circa Euro 82,5 milioni (rispetto a Euro milioni 75,6 nel 2024) evidenziano un incremento del 9% e un'incidenza sui ricavi complessivi pari al 63% circa, rispetto al 65% dell'esercizio precedente. L'incremento dei ricavi rispetto all'esercizio precedente deriva da maggiori vendite di prodotti finiti (+8%), strumenti medicali (+17%), e materie prime (+52%) .

Pharmanutra S.p.A.

Via Campodavela, 1 - 56122 Pisa | +39 050 7846500
pharmanutragroup.com | pharmanutra.it | info@pharmanutra.it | pharmanutra@pec.it
C.F. / P.Iva / Reg. Impr. 01679440501 - Codice SDI SUBM70N | Cap.Soc. € 1.123.097,70 I.V. | REA 146259



Il contesto italiano rimane sfidante a causa delle dinamiche commerciali che continuano a caratterizzare il canale dei grossisti. Per questo motivo, all'inizio del 2026 il Gruppo ha implementato un importante cambiamento della propria struttura commerciale in Italia, con l'obiettivo di ottenere un rapporto sempre più diretto con i punti vendita e un maggiore focus sull'informazione e sui contenuti medico-scientifici, asset strategico del Gruppo.

RICAVI DELLE VENDITE - ESTERO

I ricavi derivanti dalle vendite sui mercati esteri ammontano a Euro 49,2 milioni rispetto a Euro 39,9 milioni del 2024 con un incremento di Euro 9,3 milioni (+23% circa). Per effetto di quanto sopra, l'incidenza dei mercati esteri sul fatturato complessivo passa dal 35% circa del 2024 al 37% circa del 2025.

L'incremento dei ricavi sui mercati esteri è generalizzato in tutte le aree in cui il Gruppo opera, a testimonianza della progressiva e costante affermazione dei suoi prodotti, realizzati sulla base della Tecnologia Sucrosomiale®, un delivery system innovativo in grado di proteggere le molecole dei micronutrienti, aumentandone l'assorbimento e migliorandone la tollerabilità.

Ricavi per area geografica €/1000	Incidenza					
	2025	2024	Δ	Δ%	2025	2024
Italia	82.514	75.593	6.922	9,2%	62,6%	65,4%
Totale Italia	82.514	75.593	6.922	9,2%	62,6%	65,4%
Europa	23.685	20.951	2.735	13,1%	18,0%	18,1%
Medio Oriente	14.001	9.943	4.058	40,8%	10,6%	8,6%
Estremo Oriente	4.775	2.911	1.864	64,0%	3,6%	2,5%
Nord America	2.336	847	1.489	175,7%	1,8%	0,7%
Sud America	1.672	2.554	-882	-34,5%	1,3%	2,2%
Altre	2.724	2.699	25	0,9%	2,1%	2,3%
Totale Estero	49.194	39.905	9.289	23,3%	37,4%	34,6%
Totale complessivo	131.709	115.498	16.211	14,0%	100%	100%

Pharmanutra S.p.A.

Via Campodavela, 1 - 56122 Pisa | +39 050 7846500
pharmanutragroup.com | pharmanutra.it | info@pharmanutra.it | pharmanutra@pec.it
C.F. / P.Iva / Reg. Impr. 01679440501 - Codice SDI SUBM70N | Cap.Soc. € 1.123.097,70 I.V. | REA 146259



RICAVI DI VENDITA PER LINEA DI PRODOTTO

L'analisi dei ricavi per linea di prodotto (Trademark) riportata nella tabella successiva conferma i risultati eccezionali del Sidevit® B12 che in soli 12 mesi di commercializzazione ha raggiunto Euro 2,6 milioni di ricavi confermandosi come il miglior lancio di prodotto nella storia del Gruppo.

L'incremento dei ricavi relativi alle altre linee di prodotto deriva principalmente dall'aumento delle vendite sui mercati esteri per SiderAL®, Apportal® e Ultramag®.

Ricavi per Linea Prodotto €/1000			Δ	Δ%	Incidenza	
	2025	2024			2025	2024
Sideral	91.814	81.069	10.745	13,3%	69,7%	70,2%
Cetilar	11.546	11.429	117	1,0%	8,8%	9,9%
Apportal	11.309	10.454	855	8,2%	8,6%	9,1%
Sidevit B12	2.612	194	2.418	1249,5%	2,0%	0,2%
Ultramag	1.734	1.452	283	19,5%	1,3%	1,3%
Altri	3.079	2.907	172	5,9%	2,3%	2,5%
Strumentazioni medicali	6.816	5.922	894	15,1%	5,2%	5,1%
Materie prime e Semilavorati	2.799	2.071	728	35,1%	2,1%	1,8%
Totale	131.709	115.498	16.211	14,0%	100%	100%

Si evidenzia che i dati relativi ai ricavi dell'esercizio 2025 esposti nel presente comunicato sono preliminari e non ancora assoggettati a revisione contabile. I dati annuali completi saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione previsto in data 17 marzo 2026.

Pharmanutra S.p.A.

Via Campodavela, 1 - 56122 Pisa | +39 050 7846500
pharmanutragroup.com | pharmanutra.it | info@pharmanutra.it | pharmanutra@pec.it
C.F. / P.Iva / Reg. Impr. 01679440501 - Codice SDI SUBM70N | Cap.Soc. € 1.123.097,70 I.V. | REA 146259





ATTESTAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dott. Francesco Sarti, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Pharmanutra S.p.A.

Fondata nel 2003 a Pisa da Andrea e Roberto Lacorte, Pharmanutra è la holding di un Gruppo internazionale attivo nella ricerca, sviluppo e commercializzazione di complementi nutrizionali, dispositivi medici e materie prime brevettate. Leader negli integratori a base di ferro, minerali e vitamine grazie alla Tecnologia Sucrosomiale® (SiderAL® e Apportal®) e player emergente nei dispositivi medici per la mobilità (Cetilar®), il Gruppo gestisce internamente l'intera filiera e si distingue per un solido portafoglio di brevetti, marchi ed evidenze cliniche. Pharmanutra è presente in oltre 80 Paesi, con due controllate estere in USA e Spagna, e include anche le aziende Akern S.r.l. (bioimpedenziometria) e Athletica Cetilar S.r.l. (medicina sportiva).

PharmanutraGroup.com

Pharmanutra.it

Per maggiori informazioni:

PharmaNutra S.p.A.

Via Campodavela 1 - 56122 Pisa

Tel. +39 050 7846500

investorrelation@PharmaNutra.it

Internal Press Office

press@calabighi.com

Press Office - Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milan

Tel. +39 02 83635708

Matteo Russo

mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi

ctronconi@sprianocommunication.com

Pharmanutra S.p.A.

Via Campodavela, 1 - 56122 Pisa | +39 050 7846500
pharmanutragroup.com | pharmanutra.it | info@pharmanutra.it | pharmanutra@pec.it
C.F. / P.Iva / Reg. Impr. 01679440501 - Codice SDI SUBM70N | Cap.Soc. € 1.123.097,70 I.V. | REA 146259

