PHARMANUTRA S.P.A.:

IL CDA APPROVA IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 30 SETTEMBRE 2026

Prosegue la forte crescita del Gruppo, con solido incremento dei ricavi delle vendite e miglioramento della marginalità.

Importante generazione di cassa con ritorno a Posizione Finanziaria Netta positiva.

- **Ricavi Consolidati delle Vendite € 110,9 M (+17,3% rispetto al 30/09/2025)**
- **Risultato Operativo Lordo € 29,1 M (+17,3% rispetto al 30/09/2025)**
- **Risultato Netto del periodo € 17 M (+21,2% rispetto al 30/09/2025)**
- **Posizione Finanziaria Netta positiva per € 5,4 M (€ +8,3 M rispetto al 30/06/2026)**

Pisa, 9 novembre 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di Pharmanutra S.p.A. (MTA; Ticker PHN), azienda specializzata nel settore dei complementi nutrizionali a base di minerali e dei dispositivi medici per muscoli e articolazioni, ha approvato in data odierna il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2026, non sottoposto a revisione contabile.

Roberto Lacorte, Vicepresidente e Amministratore Delegato di Pharmanutra S.p.A., ha dichiarato: *"È con rinnovato piacere che presentiamo questo rendiconto intermedio, condividendo con tutti i nostri stakeholder risultati che confermano e rafforzano il percorso di crescita intrapreso dall'azienda fin dalla sua fondazione. Ancora una volta, presentiamo una performance estremamente solida, con una crescita a doppia cifra in tutti i principali indicatori e un progressivo e significativo rafforzamento della profittabilità.*

In termini di fatturato, cresce il contributo delle nuove Business Unit, in particolare della nostra controllata americana Pharmanutra USA, della Cina e della linea Cetilar® Nutrition. Tuttavia, è solo l'inizio di un percorso: ci aspettiamo infatti che le nuove Business Unit contribuiscano in modo sempre più rilevante alla performance complessiva del Gruppo. Anche il mercato italiano conferma il proprio andamento positivo e presenta ulteriori

importanti opportunità di crescita nei prossimi mesi e negli anni a venire. La nuova struttura commerciale, avviata lo scorso gennaio e attualmente in fase di consolidamento, ci consentirà di ottenere una maggiore capillarità distributiva sul territorio, rafforzando ulteriormente il nostro posizionamento. Alle molteplici iniziative in corso, si aggiungono, inoltre, i numerosi lanci di prodotti altamente innovativi previsti per il 2027, che offriranno ulteriori opportunità di sviluppo del business e di creazione di valore per tutti i nostri stakeholder".

ANALISI DEI RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2026

DATI ECONOMICI (€/milioni)	2026	%	2025	%	Variazioni
RICAVI	112,8	100,0%	95,7	100,0%	17,9%
RICAVI DELLE VENDITE	110,9	98,3%	94,6	98,9%	17,3%
RISULTATO OPERATIVO LORDO	29,1	25,8%	24,8	25,9%	17,3%
UTILE DELL'ESERCIZIO	17,0	15,0%	14,0	14,6%	21,2%
EPS - UTILE PER AZIONE BASE (Euro)	1,78		1,46		21,6%

DATI PATRIMONIALI (€/milioni)	30/9/2026	31/12/2025	Variazioni
CAPITALE INVESTITO NETTO	70,3	59,8	10,5
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	5,4	11,4	(6,1)
PATRIMONIO NETTO	(75,6)	(71,2)	4,4

RICAVI DELLE VENDITE

I risultati al 30 settembre 2026 confermano il solido trend di crescita dei ricavi delle vendite, che ammontano a **110,9 milioni di Euro** (**+17,3%** rispetto al 30 settembre 2025). I ricavi delle **nuove Business Unit** (USA, Cina, Spagna e Cetilar Nutrition) contribuiscono per **7,2 milioni di Euro**, **con una crescita del 90,4%** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno; **Pharmanutra USA** ha registrato ricavi pari a **2,8 milioni di Euro**, mentre i ricavi provenienti dal business in **Cina** ammontano a circa **3 milioni di Euro**. Il business delle strumentazioni medicali, rappresentato da **Akern**, contribuisce ai ricavi delle vendite totali

per **5,4 milioni di Euro,** con **una crescita dell'8%** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno e un'incidenza del 4,8% sul business totale.

Contributo nuove BU					Incidenza	
€/1000	2026	2025	Δ	Δ%	2026	2025
Ricavi Italia AS IS	65.183	60.368	4.815	8,0%	58,8%	63,8%
Ricavi Nutrition	1.345	959	386	40,2%	1,2%	1,0%
Ricavi Italia	**66.528**	**61.327**	**5.201**	**8,5%**	**60,0%**	**64,8%**
Ricavi Estero AS IS	38.549	30.452	8.096	26,6%	34,7%	32,2%
Ricavi Nuove BU	5.858	2.824	3.034	107,4%	5,3%	3,0%
Ricavi Estero	**44.407**	**33.277**	**11.130**	**33,4%**	**40,0%**	**35,2%**
Totale Ricavi AS IS	103.732	90.820	12.911	14,2%	93,5%	96,0%
Totale Ricavi Nuove BU	7.203	3.783	3.420	90,4%	6,5%	4,0%
Totale Ricavi	**110.934**	**94.604**	**16.331**	**17,3%**	**100%**	**100%**

RICAVI ITALIA

I ricavi realizzati sul mercato italiano, pari a **66,5 milioni di Euro**, evidenziano **una crescita del 8,5%** e rappresentano il 60% dei ricavi totali, rispetto al 64,8% nello stesso periodo dell'esercizio precedente, a conferma del costante processo di internazionalizzazione del Gruppo.

RICAVI ESTERO

I ricavi derivanti dalle vendite sui mercati esteri ammontano a **44,4 milioni di Euro**, in crescita del **33,4%** rispetto allo stesso periodo del 2025, con **un'incidenza sui ricavi totali** che passa dal 35,2% al **40,0%**.

I ricavi sui mercati esteri sono rappresentati principalmente dalle vendite di prodotti della linea Sideral®.

Di seguito l'andamento dei ricavi sui mercati esteri al 30 settembre 2026 suddiviso per area geografica:

Ricavi per area geografica				Incidenza	
€/1000	2026	2025	Δ%	2026	2025
Italia	66.528	61.327	8,5%	60,0%	64,8%
Totale Italia	***66.528***	***61.327***	**8,5%**	**60,0%**	**64,8%**
Europa	19.884	16.959	17,3%	17,9%	17,9%
Medio Oriente	11.080	8.506	30,3%	10,0%	9,0%
Estremo Oriente	4.787	2.897	65,2%	4,3%	3,1%
Nord America	3.855	1.431	169,4%	3,5%	1,5%
Sud America	2.096	1.575	33,1%	1,9%	1,7%
Altre	2.705	1.909	41,7%	2,4%	2,0%
Totale Estero	***44.407***	***33.277***	**33,5%**	**40,0%**	**35,2%**
Totale complessivo	**110.934**	**94.604**	**17,3%**	**100%**	**100%**

RICAVI PER LINEA DI PRODOTTO

L'analisi dei ricavi dei prodotti finiti per linea di prodotto, riportata nella tabella successiva, evidenzia la crescita di tutte le principali linee di prodotto e, in particolare, di **Sidevit® B12**.

La linea **SiderAl®** conferma la propria posizione di leadership in Italia sul mercato complessivo degli integratori alimentari a base di ferro nel periodo gennaio-settembre 2026, con una quota di mercato del 53,7% a valore e del 47,7% a volumi[1].

1 Fonte: Dati Sell Out Pharma Data Factory Canale Farmacia.

Ricavi per Linea di Prodotto				Incidenza	
€/1000	2026	2025	Δ%	2026	2025
Sideral	76.966	64.833	18,7%	69,4%	68,5%
Cetilar	8.730	8.076	8,1%	7,9%	8,5%
Apportal	10.463	9.055	15,6%	9,4%	9,6%
Sidevit B12	2.748	1.831	50,1%	2,5%	1,9%
Ultramag	1.103	1.464	-24,6%	1,0%	1,6%
Altri	2.966	2.211	34,1%	2,7%	2,3%
Strumentazioni medicali	5.370	4.972	8,0%	4,8%	5,3%
Materie prime	2.587	2.162	19,7%	2,3%	2,3%
Totale	**110.934**	**94.604**	**17,3%**	**100%**	**100%**

I **Costi operativi** al 30 settembre 2026 ammontano a **83,7 milioni di Euro**, con un **incremento del 18,2%** circa rispetto al 30 settembre 2025. Il fisiologico aumento dei costi operativi rispecchia la crescita del business e include investimenti relativi allo sviluppo delle nuove Business Unit per circa 10 milioni di Euro, in particolare per quanto riguarda costi di marketing, costi logisitici e commerciali.

RISULTATI ECONOMICI

Il **Risultato Operativo Lordo** al 30 settembre 2026 ammonta a **29,1 milioni di Euro**, con un **crescita del 17,3%** rispetto al 30 settembre 2025 e un **margine sui ricavi netti pari al 26,2%**; escludendo le nuove Business Unit, il Margine Operativo Lordo sui ricavi netti al 30 settembre 2026 è pari al 31,8% circa, a conferma della solidità e della profittabilità del business "AS IS", che continua a crescere in modo costante.

Il **Risultato Netto** del periodo ammonta a **17 milioni di Euro**, con una **crescita del 21,2%** rispetto al 30 settembre 2025.

L'Utile Netto per azione (EPS) è pari a **1,78 Euro**, in **crescita del 21,6%.**

Al 30 settembre 2026 si registra un netto miglioramento della **Posizione Finanziaria Netta,** positiva per **5,4 milioni di Euro,** rispetto al saldo negativo di 2,9 milioni di Euro al 30 giugno 2026.

EVENTI SIGNIFICATIVI DEL TERZO TRIMESTRE 2026

Nel mese di luglio, Pharmanutra è stata selezionata tra le 100 società che compongono il nuovo Indice "Intermonte Valore Italia", parte integrante del progetto "PMI2Change" di Banca Generali, che si propone di sostenere lo sviluppo e la valorizzazione delle PMI quotate nazionali, contribuendo a creare le migliori condizioni per un più efficiente incontro tra capitali e imprese.

Sempre a luglio, il Gruppo ha pubblicato il "Bilancio di Sostenibilità 2025" redatto in conformità agli standard GRI (Global Reporting Initiative) su base volontaria, in quanto la Società è esentata dall'obbligatorietà di rendicontazione della Dichiarazione di Sostenibilità, secondo il D. Lgs. 125/2024 attualmente in vigore.

Nel mese di settembre è stato avviato il programma di acquisto di azioni proprie, uno strumento a supporto della creazione di valore per tutti gli azionisti. In particolare, il programma è volto a consentire alla Società di effettuare acquisti qualora il prezzo di mercato delle azioni PHN, anche in conseguenza di fattori esogeni e non direttamente riconducibili all'andamento operativo della Società, non rifletta pienamente il valore intrinseco dell'azienda. Al 30 settembre 2026 la Capogruppo detiene 116.794 azioni proprie, pari al 1,2% del capitale per un controvalore di 6,7 milioni di Euro.

Nello stesso mese sono stati lanciati in Italia quattro nuovi prodotti, due per la linea Apportal® (Apportal® Master e Apportal® Junior), e due per la linea Cetilar® Nutrition (Sucrosomial® Creatine e Pre Start Shot).

I nuovi prodotti sono stati sviluppati utilizzando la Tecnologia Sucrosomiale®, inventata e brevettata da Pharmanutra, che consente di ottenere formulazioni specifiche per singoli target, garantendo una tollerabilità e una capacità di assorbimento dei principi nutritivi ai massimi livelli, con un effetto sinergico tra i vari componenti.

Inoltre, negli Stati Uniti sono state lanciate 3 nuove referenze di ferro Sucrosomiale®.

EVENTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL PERIODO

Il processo di internazionalizzazione di Pharmanutra è proseguito con grande intensità nel mese di ottobre: la Società ha lanciato Sidevit B12® in Germania, una naturale evoluzione del percorso costruito a partire dal 2024 insieme al partner Fresenius Kabi con l'introduzione di SiderAl® nel mercato tedesco.

Il Gruppo ha, inoltre, iniziato a distribuire i propri prodotti in nuovi Paesi in Africa, Sud America ed Estremo Oriente, in linea con la strategia di consolidamento della propria presenza nei mercati internazionali.

Nello specifico, a metà ottobre è iniziata la vendita di SiderAL® in **Marocco** e la commercializzazione di SiderAL® Forte Oro in **Perù**, Paese caratterizzato da un forte tasso di anemia e carenza di ferro, nel quale il delivery system sucrosomiale® può diventare un importante vantaggio competitivo.

A fine ottobre è, inoltre, iniziata la commercializzazione di SiderAL® a **Singapore**, grazie all'accordo siglato con un partner locale, accordo che presenta un forte potenziale strategico per una presenza progressivamente più estesa nel continente asiatico.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

I risultati dei nove mesi del 2026 confermano le previsioni di crescita dei ricavi sul mercato italiano e sui mercati esteri, sia per il business ricorrente che per le nuove Business Unit. Si attende, inoltre, un ulteriore miglioramento della marginalità, destinata ad aumentare progressivamente nei prossimi esercizi, accompagnata da una significativa generazione di cassa.

****

Il Rendiconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2026, non sottoposto a revisione contabile, sarà messo a disposizione del pubblico con le modalità e nei tempi previsti dalla normativa vigente.

****

La Società rende noto che presso la sede sociale e sul sito internet della Società all'indirizzo www.pharmanutragroup.com (sezione Governance – Documenti Societari) è disponibile una versione aggiornata della "Procedura per la gestione interna delle Informazioni Rilevanti e delle Informazioni Privilegiate e la comunicazione al pubblico di Informazioni Privilegiate" e della "Procedura per la gestione del Registro delle persone che hanno accesso a Informazioni Rilevanti e a Informazioni Privilegiate".

****

ATTESTAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dott. Francesco Sarti, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del D.Lgs. 58/1998, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

PROSPETTI CONTABILI (non soggetti a revisione contabile)

Allegato 1 – Stato Patrimoniale Consolidato

Allegato 2 – Conto Economico Consolidato e Conto Economico Consolidato Complessivo

Allegato 3 – Prospetto delle variazioni del Patrimonio Netto consolidato

Allegato 4 – Rendiconto Finanziario Consolidato (metodo indiretto)

Allegato 1

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

€/1000	30/09/2026	31/12/2025
ATTIVITA' NON CORRENTI	**55.537**	**52.331**
Immobili, impianti e macchinari	25.164	24.132
Attività immateriali	24.981	24.475
Partecipazioni	2.604	4
Attività finanziarie non correnti	269	280
Altre attività non correnti	224	1.287
Imposte anticipate	2.295	2.153
ATTIVITA' CORRENTI	**75.384**	**72.902**
Rimanenze	10.276	8.852
Cassa e mezzi equivalenti	17.279	18.575
Attività finanziarie correnti	7.842	12.040
Crediti commerciali	31.021	24.762
Altre attività correnti	8.424	7.831
Crediti tributari	542	842
TOTALE ATTIVO	**130.921**	**125.233**

PATRIMONIO NETTO	**75.639**	**71.241**
Capitale sociale	1.123	1.123
Azioni proprie	(6.700)	(5.897)
Altre Riserve	64.542	56.161
Riserve IAS	(162)	(36)
Risultato del periodo	16.980	20.002
PATRIMONIO NETTO GRUPPO	**75.783**	**71.353**
Patrimonio Netto di terzi	(144)	(112)
PASSIVITA' NON CORRENTI	**19.503**	**22.959**
Passività finanziarie non correnti	15.061	15.450
Fondi per rischi e oneri	2.092	1.841
Fondi per benefits a dip.ti e amm.ri	2.350	5.668
PASSIVITA' CORRENTI	**35.779**	**31.033**
Passività finanziarie correnti	4.958	5.064
Debiti commerciali	21.404	19.897
Altre passività correnti	4.497	4.517
Debiti tributari	4.920	1.555
TOTALE PASSIVITA'	**55.282**	**53.992**
TOTALE PASSIVITA' E PATR. NETTO	**130.921**	**125.233**

Allegato 2

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

€/1000	2026	2025
TOTALE RICAVI	**112.834**	**95.680**
Ricavi netti	110.934	94.604
Altri ricavi	1.900	1.076
COSTI OPERATIVI	**83.735**	**70.871**
Acquisti di materie prime, di consumo e sussidiarie	5.022	5.310
Variazione delle rimanenze	(948)	(3.205)
Costi per servizi	71.091	61.041
Costi del personale	7.541	6.511
Altri costi operativi	1.029	1.214
RISULTATO OPERATIVO LORDO	**29.099**	**24.809**
Ammortamenti e svalutazioni	3.641	2.705
RISULTATO OPERATIVO	**25.458**	**22.104**
SALDO GESTIONE FINANZIARIA	**(98)**	**(82)**
Proventi finanziari	694	838
Oneri finanziari	(792)	(920)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	**25.360**	**22.022**
Imposte	(8.413)	(8.081)
Utile/(perdita) dell'esercizio	**16.947**	**13.941**
Risultato netto di terzi	(33)	(68)
UTILE/(PERDITA) DELL'ESERCIZIO DEL GRUPPO	**16.980**	**14.009**
Utile per azione base (Euro)	**1,78**	**1,46**

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO COMPLESSIVO

€/1000	2026	2025
Utile/(Perdita) dell'esercizio	16.947	13.941
Utili (perdite) da applicazione IAS che si riverseranno a CE		
Utili (perdite) da applicazione IAS che non si riverseranno a CE	(256)	124
Utile/(perdita) complessivo dell'esercizio	**16.691**	**14.065**
Di cui:		
Utile/(perdita) complessiva del Gruppo	16.724	14.133
Utile/(perdita) complessiva di terzi	(33)	(68)

Allegato 3

PROSPETTO DELLE VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO

€/1000	C. S.	Az. proprie	Altre ris.	Ris.IAS	Ris. del periodo	PN Gruppo	Cap. e Ris. di terzi	Ris. di es. di terzi	PN di terzi	Patrimonio Netto
Saldo 1/1/26	**1.123**	**(5.897)**	**56.161**	**(36)**	**20.002**	**71.353**	**(27)**	**(85)**	**(112)**	**71.241**
Altre variazioni		(803)	(1)	(126)		(930)			-	(930)
Distr. Dividendi			(11.490)			(11.490)			-	(11.490)
Dest. risultato			20.001		(20.002)	(1)	(85)	85	-	(1)
Risultato del periodo					16.980	16.980		(33)	(33)	16.947
Differenza cambio	-		(129)			(129)			-	(129)
Saldo 31/9/26	**1.123**	**(6.700)**	**64.542**	**(162)**	**16.980**	**75.783**	**(111)**	**(33)**	**(144)**	**75.639**

€/1000	C. S.	Az. proprie	Altre ris.	Ris. IAS	Ris. del per.	PN Gruppo	Cap. e Ris. di terzi	Ris. del per. di terzi	PN terzi	Patrimonio Netto
Saldo 1/1/25	**1.123**	**(4.564)**	**48.966**	**29**	**16.608**	**62.162**	**90**	**(57)**	**33**	**62.195**
Altre variazioni		(604)		(73)		(677)			-	(677)
Distr. dividendi			(9.591)			(9.591)			-	(9.591)
Dest. risultato			16.608		(16.608)	-	(57)	57	-	-
Risultato del periodo					14.009	14.009		(68)	(68)	13.941
Differenze cambio	-		197			197			-	197
Saldo 30/09/25	**1.123**	**(5.168)**	**56.180**	**(44)**	**14.009**	**66.100**	**33**	**(68)**	**(35)**	**66.065**

Allegato 4

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(€/1000)- METODO INDIRETTO	2026	2025
Utile di esercizio del Gruppo	**16.980**	**14.009**
COSTI / RICAVI NON MONETARI		
Ammortamento delle immobilizzazioni e svalutazioni	3.641	2.705
Accantonamento fondi per benefits ai dipendenti e amm.ri	931	798
Risultato di terzi	(33)	(68)
VARIAZIONI DELLE ATTIVITA' E PASSIVITA' OPERATIVE		
Variazione fondi rischi e oneri non correnti	(374)	(3.005)
Variazione fondi per benefits ai dipendenti e amm.ri	(4.249)	397
Variazione rimanenze	(1.424)	(3.284)
Variazione crediti commerciali	(6.663)	(5.093)
Variazione altre attività correnti	(593)	(1.925)
Variazione crediti tributari	300	(175)
Variazione altre passività correnti	(15)	(267)
Variazioni debiti commerciali	1.507	1.906
Variazione debiti tributari	3.365	1.892
FLUSSO DI LIQUIDITA' GESTIONE OPERATIVA	**13.373**	**7.890**
Investimenti in attività imm.li, immobili, impianti e macchinari	(4.409)	(2.234)
Cessioni att. imm.li, immobili, impianti e macchinari	255	39
Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie	(2.600)	0
Variazione altre attività	1.063	500
Variazione delle imposte anticipate	(142)	(30)
FLUSSO DI LIQUIDITA' GESTIONE INVESTIMENTI	**(5.833)**	**(1.725)**
Incremento/(decremento) mezzi patrimoniali	(256)	124
Acquisti di azioni proprie	(803)	(604)
Flusso monetario di distribuzione dividendi	(11.490)	(9.591)
Incrementi delle attività fin.rie	(735)	(503)
Decrementi delle attività fin.rie	4.943	6.779
Incrementi passività fin.rie	6	301
Decrementi passività fin.rie	(1.051)	(3.397)
Incrementi passività fin.rie ROU	665	102
Decrementi passività fin.rie ROU	(115)	(293)
FLUSSO DI LIQUIDITA' GESTIONE FINANZIAMENTO	**(8.836)**	**(7.082)**
TOTALE VARIAZIONE DELLA LIQUIDITA'	**(1.296)**	**(917)**
Cassa e mezzi equiv. a inizio esercizio	18.575	15.494
Cassa e mezzi equiv. a fine esercizio	17.279	14.577
VARIAZIONE DISPONIBILITA' LIQUIDE	**(1.296)**	**(917)**

Pharmanutra S.p.A.

Fondata nel 2003 a Pisa da Andrea e Roberto Lacorte, Pharmanutra è la holding di un Gruppo internazionale attivo nella ricerca, sviluppo e commercializzazione di complementi nutrizionali, dispositivi medici e materie prime brevettate. Leader negli integratori a base di ferro, minerali e vitamine grazie alla Tecnologia Sucrosomiale® (SiderAL® e Apportal®) e player emergente nei dispositivi medici per la mobilità (Cetilar®), il Gruppo gestisce internamente l'intera filiera e si distingue per un solido portafoglio di brevetti, marchi ed evidenze cliniche. Pharmanutra è presente in oltre 80 Paesi, con due controllate estere in USA e Spagna, e include anche le aziende Akern S.r.l. (bioimpedenziometria) e Athletica Cetilar S.r.l. (medicina sportiva).

pharmanutragroup.com

pharmanutra.it

Per informazioni:

Pharmanutra S.p.A.
Via Campodavela 1 - 56122 Pisa
Tel. +39 050 7846500
Simona Del Re
IR Director
s.delre@pharmanutra.it
investorrelations@pharmanutra.it

Ufficio Stampa Interno
press@calabughi.com

Ufficio Stampa - Spriano Communication & Partners
Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milano
Tel. +39 02 83635708
Matteo Russo
mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi
ctronconi@sprianocommunication.com